



Comunicato stampa

Con preghiera di pubblicazione

Al via, dal 28 luglio, l'ottava edizione del concorso creativo "Pimp Your Cup". Il contest, dal 2006, invita artisti, designer, studenti, ma anche semplici appassionati, a interpretare il valore altamente simbolico dell'espresso napoletano, evocando l'intero armamentario di riti e tradizioni degli abitanti di una città per la quale il caffè è molto di più di una semplice bevanda, è "L'oro di Napoli".

Il concorso consiste nell'ideazione grafica di una tazzina da espresso e del relativo piattino seguendo l'itinerario creativo tratteggiato da Caffè Kenon che quest'anno risponde al tema: "L'Oro di Napoli attraverso le canzoni, le sonorità e i ritmi partenopei".

Napoli è, dall'origine dei tempi, culla di inenarrabili sonorità e di memorabili canzoni. Nel cuore di quanti attraversano la propria esistenza alle falde del Vesuvio la musica regna incontrastata, formando quel nucleo storico che è parte integrante della vita della città ed essenza stessa. Il repertorio che va dagli inizi del XIX secolo all'immediato secondo dopoguerra costituisce la base ideale della canzone classica napoletana, simbolo dell'Italia musicale nel mondo. Toccando le corde vocali di artisti di fama internazionale, da Enrico Caruso a Roberto Murolo, Da Placido Domingo a José Carreras, la musica napoletana ha tracciato il suo percorso contaminandosi con ritmi provenienti da ogni parte del globo, ed oggi, come allora, Napoli risuona nel mondo.

Allo spirito musicale della città "Pimp Your Cup" lega l'edizione di quest'anno. La partecipazione, libera e gratuita, è subordinata alla presentazione dei progetti entro il 15 ottobre 2014, per i quali farà fede il timbro postale. Al vincitore, oltre alla soddisfazione di veder riprodotta la propria opera, sarà attribuito un premio di euro 1.000,00. Il progetto selezionato, inoltre, sarà custodito in un'elegante confezione regalo, a produzione limitata, che Caffè Kenon studia ogni anno per l'occasione.

Con "Pimp Your Cup", Caffè Kenon trasforma un oggetto d'uso comune in un'opera d'arte assoluta.

KENON

La famiglia Kenon inizia la sua prestigiosa storia nel 1892 in territorio napoletano specializzandosi nella torrefazione e nella vendita del caffè. Negli anni, l'attività è cresciuta rapidamente di padre in figlio, registrando enormi successi nella produzione di eccellenti miscele da bar, fino alla nascita dell'azienda Café Centro Brasil ad opera di Vittorio Wurzbürger, che oggi è una moderna e tecnologica realtà produttiva e commerciale.

L'agenzia S&ph conta fra i suoi maggiori clienti, Molino Caputo, Arnone Soft Drink, Graziella Conserve Alimentari, Caffè Kenon, Turco Global Service, Tramontano Spa, Confindustria Napoli, Acetificio De Nigris, Dolciaria Landolfi, Latticini Orchidea, Banca BCC Napoli.

BANDO DEL CONCORSO

<https://www.caffekenon.it>

<https://www.sphitalia.com>

UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE

Emanuela Marino

concorsokenon@sphitalia.com

Tel. 081644608



MORE INFO

<https://www.facebook.com/PimpYourCup>