



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
DIPARTIMENTO PER LA FORMAZIONE SUPERIORE E PER LA RICERCA

ACCADEMIA DI BELLE ARTI L'AQUILA

Via Leonardo da Vinci s.n.c. - 67100 L'Aquila Tel. 0862/317360-80 Fax 0862/317370
e-mail: protocollo@accademiabellearti.laquila.it Internet: www.accademiabellearti.laquila.it
Cod. Fiscale 80006960662

Prot. n. 6108/A21

L'Aquila, 30-12-2015

AGLI STUDENTI,
MEDIANTE AFFISSIONE ALL'ALBO

e, p.c. AI DOCENTI DELL'ISTITUTO
SEDE

-Vista la legge 508/99;
-Visto il DPR 132/2003;
-Visto lo statuto di autonomia dell'Accademia di Belle Arti dell'Aquila;
-Considerato che tra l'Accademia di Belle Arti dell'Aquila e il Comune di Castelli, nelle persone di Prof. Marco Brandizzi, Direttore dell'Accademia di Belle Arti dell'Aquila e Rinaldo Seca, Sindaco del Comune di Castelli, è stato concordato di procedere, con intenti comuni, alla realizzazione di un logotipo che caratterizzi le attività culturali, artistiche, produttive, turistiche ed ambientali messe in atto da enti pubblici e privati operanti nel comune di Castelli, L'ACCADEMIA DI BELLE ARTI

INDICE

il concorso **"Un logo per Castelli"** esclusivamente destinato a tutti gli studenti iscritti all'Accademia di Belle Arti di L'Aquila e finalizzato alla realizzazione del logotipo stesso.

EMANA

A tal fine il seguente regolamento, inteso a disciplinare le modalità di partecipazione alla selezione.

1. Il concorso è aperto a tutti gli studenti dell'Accademia di Belle Arti di L'Aquila, regolarmente iscritti per l'anno accademico 2015-16 ad un qualsiasi corso di I o II livello ovvero al corso quinquennale a ciclo unico di Restauro; è rigorosamente esclusa la partecipazione dei docenti;
2. Il logotipo dovrà:
 - a. riportare la dicitura *"Città di Castelli"*;
 - b. rispettare le caratteristiche dell'originalità ed esclusività e non dovrà risultare già utilizzato sul mercato, né essere confondibile o identificabile con altri loghi già in uso;
 - c. rappresentare la città di Castelli e le sue peculiarità;
 - d. essere applicabile su svariati supporti e grandezze, tenendo conto che i contesti d'uso del logo interesseranno pubblicazioni via web e cartacee, quali brochure, volantini, manifesti, carta intestata, buste, cancelleria, ecc. Il logo dovrà quindi essere progettato tenendo conto di queste necessità;
 - e. avere le caratteristiche per poter essere realizzato anche con funzione di gadget.
3. la proposta grafica dovrà essere accompagnata da una breve relazione che ne illustri le logiche progettuali;
4. il progetto dovrà descrivere il logotipo: