

**MODA MOVIE 2016 - 20ª edizione**  
**BANDO DI PARTECIPAZIONE**  
**CONCORSO GIOVANI FASHION DESIGNERS**

**Tema 2016: Nel Presente**

**Creazione e Immagine**, associazione culturale di Cosenza, presenta la 20ª edizione di **Moda Movie, progetto** che nasce dall'idea di celebrare e approfondire la relazione tra il mondo della Moda e quello delle Arti, con particolare riferimento all'Arte Cinematografica. Nell'ambito di tale progetto è indetto un **Concorso per Fashion Designers**, che ha l'obiettivo di **valorizzare e promuovere i giovani talenti emergenti** del mondo della moda e dar loro una possibilità di **confronto, formazione, crescita professionale e visibilità**. Per ogni edizione del progetto viene individuato un tema d'interesse al quale sono indirizzati i bandi di concorso e i diversi eventi collaterali che compongono l'intera manifestazione.

**Tema 2016: Nel Presente**

Dopo 20 anni di attività, Moda Movie è "nel presente".

È questo il titolo della nuova edizione del progetto, che vedrà il suo culmine con il festival del giugno prossimo. Moda Movie, da sempre attenta al mondo contemporaneo e ai fenomeni socio-culturali che lo caratterizzano, per il 2016 invita a riflettere sul nostro presente. Nella società delle contraddizioni, delle contrapposizioni, dell'effimero, del temporaneo, segnata dall'egemonia della tecnologia e del web, andiamo ad indagare come i giovani creativi interpretano l'oggi.

Un tema vasto e molto attuale per celebrare i vent'anni di Moda Movie, che con la sua storia ha raccontato personaggi, mode, pensiero, cambiamenti di questo periodo. Il fenomeno che ha fortemente segnato questi anni è la diffusione globale delle tecnologie informatiche e del digitale. La storia di Moda Movie si sviluppa parallelamente alla progressiva diffusione di Internet, all'utilizzo sempre più invasivo delle tecnologie che hanno penetrato le nostre esistenze, il nostro modo di vivere e di apprezzare al mondo.

Anche la moda chiaramente si è lasciata attraversare da tali fenomeni, succhiando da questi, facendone e facendosi strumento e mezzo. La tecnologia, dal suo canto, ha sposato l'aspetto emozionale e seduttivo della moda; non c'è più la contrapposizione estetica e tecnologia: quest'ultima ha assunto il valore della bellezza, è calda, "umana", e alla funzionalità unisce la seduzione. L'evoluzione tecnologica, così, non entra nei soli processi produttivi, ma anche in quelli commerciali: in questi vent'anni sono cambiati i processi di diffusione, di promozione e comunicazione dei grandi brand così come tante opportunità sono nate per marchi piccolissimi, per giovani strutture. Con le tecnologie informatiche sono mutati i rituali di shopping e sono state create centinaia di App che arricchiscono l'esperienza e la conoscenza del consumatore.

Negli ultimi tempi abbiamo visto la produzione di abiti intelligenti, di filati che utilizzano le bio e le nanotecnologie, e poi, le sperimentazioni con la stampante 3D, il taglio laser, l'introduzione negli abiti di elementi estranei come chip, Led, lettori multimediali, display. È la *technofashion* che mixa moda e ingegneria e dilaga tra i fashion designers. Con il tema "Nel presente" invitiamo gli studenti, i giovani artisti, i fashion designers a riflettere sul nostro contemporaneo, sulla rivoluzione tecnologica-comunicativa che investe il concetto di corpo, di identità, di società, sulla moda che permette di cogliere i cambiamenti del nostro mondo e le strategie che lo ridisegnano nell'epoca della comunicazione. Gli stilisti dovranno chiedersi cosa significa "pensare e fare moda oggi". Cosa significa "vestire il contemporaneo", muovendosi tra tradizione e innovazione, con la lezione del passato (sartorialità, manualità, qualità) e lo sguardo al futuro. Il tema potrà essere esplorato e sviscerato così come l'estro creativo vorrà proporlo, seppur chiaramente sempre in linea con il progetto e ben esplicitato nelle schede e nei materiali descrittivi.

**CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE:**

- Il concorso è indirizzato a:** giovani stilisti diplomati e/o studenti presso Istituti Superiori Pubblici, o Privati, di design, moda e modellistica, Università di Moda e scuole professionali.
- La competizione è riservata ai nati dopo il 1° gennaio 1986.**
- Il concorso prevede la proposta, da parte degli stilisti, di **quattro modelli** sotto forma di **bozzetti (formato A4, 21x30 su fondo bianco)**, corredati da un **campione di tessuto** e relativa **scheda tecnica** (i bozzetti vanno inviati anche in formato jpg risoluzione 300 dpi all'indirizzo [info@modamovie.it](mailto:info@modamovie.it)).
- Sul retro di ciascun figurino dovranno essere riportati i seguenti dati: un **numero progressivo dei bozzetti, nome e cognome del candidato, indirizzo e numero di telefono, e-mail**.
- La richiesta d'iscrizione al concorso deve essere inoltrata tramite la **scheda di partecipazione**, allegata al presente bando.
- La scheda di partecipazione, compilata in tutte le sue parti, deve essere corredata da **una fotografia** del candidato (esclusivamente in formato **jpg**), da un **curriculum vitae**, da una scheda di **descrizione dell'ispirazione** per la realizzazione dei bozzetti (max 500 caratteri, tipo Times New Roman, dimensione 12) e, per i concorrenti che non avessero raggiunto la maggiore età, l'autorizzazione a partecipare dei genitori o di chi ne fa le veci.
- Il materiale ideato dovrà essere inviato, o consegnato, entro e non oltre il **29 febbraio 2016, alla segreteria dell'Associazione Creazione e Immagine, Via Panebianco, 600 - 87100 Cosenza**. (Allegando copia leggibile del versamento di **euro 10,00** a titolo forfetario di rimborso spese, da accreditare sul conto - **IBAN IT 92 P 07109 16200 000000002132 BCC BANCA BRUTIA COSENZA** -
- I plichi incompleti o non in regola con il Bando di Partecipazione non saranno presi in considerazione (esaminati). Il materiale inviato non sarà restituito. L'organizzazione del concorso non si assume alcuna responsabilità per gli eventuali danni che i materiali inviati potrebbero subire durante il trasporto.
- I nominativi dei prescelti alla fase finale del concorso saranno pubblicati sul sito [www.modamovie.it](http://www.modamovie.it) (**entro il 12 marzo 2016**). La commissione esaminatrice, delegata dall'Associazione Creazione e Immagine, sceglierà, a suo insindacabile giudizio, i concorrenti che parteciperanno alla fase finale della manifestazione.
- I **prescelti dovranno confezionare due dei quattro capi proposti**, a proprie spese, rispettando fedelmente i disegni indicati dalla Commissione Esaminatrice, prestando la massima attenzione alle rifiniture. Si consiglia di far riferimento, nella realizzazione degli abiti, ad una **taglia 42**. Il numero di scarpe sarà invece comunicato ai concorrenti, in seguito alla selezione delle modelle per la sfilata

- I capi realizzati dovranno essere riposti **rispettivamente in due apposite custodie (ciascuna con foto identificativa dell'abito)** ed inviati, o consegnati, presso la segreteria del concorso, **entro e non oltre il 16 maggio 2016**. Ad eccezione delle scarpe e degli accessori che dovranno essere consegnati il giorno prima della performance.
- Le **modelle, le location, le attrezzature e i service per la serata di gala** saranno predisposti e **messi a disposizione dall'organizzazione**.
- Il comitato si riserva il diritto di **usare l'immagine dei capi realizzati** ed il materiale presentato dai singoli candidati, solo a scopo pubblicitario.
- Gli **abiti selezionati**, prima di sfilare durante la serata conclusiva dell'evento, riceveranno **notevole visibilità**, in quanto saranno esposti nelle vetrine più rappresentative dei negozi lungo il **M.A.B.**, il Museo all'aperto nel centro della città di Cosenza.
- Tutti i **20 finalisti** saranno tenuti a versare **euro 50,00** a titolo forfetario per la fase finale del progetto. Dovranno inviare (via fax o e-mail entro **il 16 maggio 2016**) la copia leggibile del versamento da accreditare sul conto: **IBAN IT 92 P 07109 16200 00000002132 BCC BANCA BRUTIA COSENZA**.
- Tutti i finalisti saranno tenuti obbligatoriamente a partecipare ai **Workshop di Specializzazione** e al **Convegno di studi** che si svolgeranno durante la manifestazione (**sarà rilasciato attestato di partecipazione**).
- I finalisti avranno, inoltre, diritto a **n°2 pernottamenti in struttura ricettiva accreditata all'organizzazione**. Il comitato organizzatore declina ogni responsabilità per qualsiasi tipo di incidente o danno che potrà capitare a tutti i partecipanti.
- I vincitori saranno decretati, da una **giuria di esperti, durante la serata di gala (5 giugno 2016)**.
- Conclusa la manifestazione, gli stilisti in concorso (e le riserve) saranno inseriti nel circuito di manifestazioni denominato **Trame di Moda**, una serie di sfilate di moda in diverse regioni d'Italia per promuovere la propria immagine. Ai partecipanti si chiede di comunicare la propria disponibilità all'associazione Creazione e Immagine entro il **15 giugno 2016**
- Si chiede inoltre ai vincitori del concorso di dare conferma di adesione in merito allo stage assegnato, entro e non oltre il **15 giugno 2016**.

#### **PER I VINCITORI:**

**Primo Premio:** Trofeo Moda Movie realizzato da un noto artista orafo + **borsa di studio di € 500,00** + Stage offerto da un'importante azienda di moda + **MMGiftBag** contenente tessuti pregiati e prodotti degli sponsor

**Secondo e Terzo Premio:** Stage offerti da prestigiose aziende di moda + **MMGiftBag** contenente tessuti pregiati e prodotti degli sponsor

*Per chiarimenti e informazioni:*

segreteria organizzativa **Associazione Creazione e Immagine** Via Panebianco, 600 - 87100 Cosenza - Italia - tel. e fax **+39 0984 481212** dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 12.00 e-mail [info@modamovie.it](mailto:info@modamovie.it) - sito [www.modamovie.it](http://www.modamovie.it)

## CONCORSO PER GIOVANI STILISTI



20<sup>a</sup> EDIZIONE

3-4-5 giugno 2016

Tema: "Nel Presente"

### ISCRIZIONE AL CONCORSO:

Tutta la documentazione dovrà essere compilata, firmata ed inviata a: **Associazione Creazione e Immagine – Via Panebianco, 600 - 87100 Cosenza – Italia** - e via email all'indirizzo [info@modamovie.it](mailto:info@modamovie.it);

al presente modulo di iscrizione il candidato dovrà unire:

- 1)** copia del versamento della tassa di iscrizione di Euro 10,00 , a titolo forfetario di rimborso spese, con bonifico bancario intestato: **Associazione CREAZIONE E IMMAGINE - IBAN IT 92 P 07109 16200 00000002132 BCC BANCA BRUTIA COSENZA** (causale: *Concorso stilisti Moda Movie 2016 + nome candidato*);
- 3)** un breve e discorsivo **curriculum vitae**;
- 4)** la **descrizione dell'ispirazione** per la realizzazione dei bozzetti (max 500 caratteri, tipo Times New Roman, dimensione 12);
- 5)** l'**Autorizzazione** a partecipare a firma dei genitori, o di chi ne fa le veci, per i concorrenti che non avessero raggiunto la maggiore età.

Il termine d' iscrizione e di ricevimento dell'intera documentazione è fissato per il **29 febbraio 2016**.

### MODULO D'ISCRIZIONE

#### Dati anagrafici:

Cognome \_\_\_\_\_ Nome: \_\_\_\_\_

Sesso: M: \_\_\_\_\_ F: \_\_\_\_\_ Data di nascita: \_\_\_\_\_

Luogo di nascita: \_\_\_\_\_

Nazionalità : \_\_\_\_\_

Residenza: \_\_\_\_\_

#### Indirizzo dove desidero ricevere le comunicazioni relative al Concorso

Via: \_\_\_\_\_

Città: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_

CAP: \_\_\_\_\_ Stato: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Il sottoscritto **chiede** di essere iscritto al "**Concorso per giovani stilisti**" - 20<sup>a</sup> edizione progetto **Moda Movie** che si terrà a Cosenza nei giorni 3-4-5 giugno 2016.

***Dichiaro** di aver letto e di accettare il regolamento contenuto nel bando del concorso e autorizzo al trattamento dei miei dati personali. **Dichiaro inoltre** che quanto da me presentato è opera originale di cui garantisco la piena disponibilità e mi impegno a cedere all'Ente Banditore il diritto di utilizzo del materiale di progetto da me consegnato per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione o la documentazione del concorso o in eventuali altri eventi o manifestazioni successive.*

LUOGO E DATA \_\_\_\_\_

FIRMA