

# Hug Video

## Campagna di sensibilizzazione "Hug Video" Modalità di Adesione Ufficiali - 1 edizione (2019)

### Titolo I – LA CAMPAGNA

#### 1. Indizione

Associazione Progetto Famiglia Onlus, con sede legale in via A. Guerritore 1, 84010 Sant'Egidio del Monte Albino (SA), C.F.: 94014690658, indice per l'anno 2019 la prima edizione della Campagna Hug Video, iniziativa rivolta a videomaker, professionisti o dilettanti, che propongano video di sensibilizzazione sul tema delle relazioni solidali.

#### 2. Tema 2019

La Campagna Hug Video affronta, in generale, l'importante e complesso tema delle relazioni solidali, da diffondere attivamente, in un tempo nel quale la crisi dei legami e la rarefazione delle relazioni sociali danno vita a crescenti spazi di solitudine e isolamento. La prima edizione della Campagna Hug Video affronta il tema specifico dell'accoglienza in famiglia di bambini con disabilità, descritto nella scheda tematica pubblicata sulla pagina web dell'iniziativa [www.hugvideo.it](http://www.hugvideo.it).

#### 3. Finalità

Invitando i videomaker a cimentarsi nella realizzazione di video sul tema delle relazioni solidali, la Campagna Hug Video mira a stimolare la produzione e diffusione di materiali di sensibilizzazione che contribuiscano ad intensificare l'attività di comunicazione sociale. Associazione Progetto Famiglia Onlus si prefigge di scegliere il video che potrà essere utilizzato per le attività di sensibilizzazione che l'Associazione Progetto Famiglia Onlus svolgerà in particolar modo per la ricorrenza di cui all'art. 4.

#### 4. Ricorrenza

La Campagna è realizzata nell'ambito delle iniziative connesse alla Settimana del Diritto alla Famiglia ([www.settimanafamiglia.it](http://www.settimanafamiglia.it)), ampia kermesse annuale di sensibilizzazione sulle tematiche familiari, promossa da Associazione Progetto Famiglia Onlus in prossimità del 15 maggio, data in cui ricorre la giornata internazionale della famiglia indetta dall'ONU.

### Titolo II – L'ADESIONE

#### 5. Destinatari

La partecipazione è aperta a persone che abbiano compiuto almeno 14 anni, italiani o stranieri.

#### 6. Durata

Le adesioni sono aperte dalle ore 00.00 dell'1 maggio 2019 fino alle ore 23.59 del 10 maggio 2019. Le Votazioni sono aperte dalle ore 00.00 dell'15 maggio 2019 alle ore 23.59 del 31 maggio 2019. Gli orari indicati nel presente regolamento si riferiscono al Central European Time.

#### 7. Modalità di adesione

Per aderire bisogna iscriversi entro il 10 maggio 2019 nell'apposita pagina web di iscrizione raggiungibile tramite il sito [www.hugvideo.it](http://www.hugvideo.it). L'iscrizione è completamente gratuita. Ai fini dell'adesione sarà necessario nel dettaglio:

**a.** registrarsi, compilando i campi indicati come obbligatori nell'apposita maschera elettronica o effettuando il social login mediante Facebook oppure una combinazione univoca di e-mail e password, inserendo le proprie credenziali. L'Utente riceverà una e-mail con un link di conferma da parte del sistema per confermare la propria identità. Nel caso di video realizzati da più persone, verrà comunque considerato come referente utile, anche ai fini dell'eventuale consegna del riconoscimento, l'utente al quale sono abbinati i dati indicati nel form;

**b.** caricare almeno n. 1 video, con le caratteristiche descritte all'art. 8. Ciascun aderente potrà proporre quanti video desidera. Non è possibile caricare video identici, in tutto o in parte (per uno stesso utente o utenti diversi); in tal caso i video successivi al primo non verranno presi in considerazione e la loro adesione sarà annullata.

**c.** dichiarare, scaricando, compilando e sottoscrivendo il modulo "liberatoria diritti d'autore" disponibile nella pagina web accessibile al link [www.hugvideo.it/iscriviti](http://www.hugvideo.it/iscriviti): di essere titolare del video caricato e che lo stesso è libero da contratti in corso (con tale dichiarazione il partecipante solleva Associazione Progetto Famiglia Onlus da qualsiasi controversia); che si cedono ad Associazione Progetto Famiglia Onlus i diritti inerenti l'utilizzo del video e, comunque, se ne autorizza la pubblicazione e l'utilizzo negli spazi e nei modi che l'Associazione riterrà opportuni; che si accettano le presenti modalità di adesione.

**d.** Dichiarare, scaricando, compilando e sottoscrivendo il modulo "consenso privacy", disponibile nella pagina web accessibile al link [www.hugvideo.it/iscriviti](http://www.hugvideo.it/iscriviti), il consenso al trattamento dei dati personali (D.Lgs. 196/03 e Regolamento Europeo 679/2016) e all'utilizzo del materiale audiovisivo. Le dichiarazioni di cui ai punti c. e d. vanno prodotte caricando i moduli compilati e sottoscritti nella medesima pagina accessibile al link [www.hugvideo.it/iscriviti](http://www.hugvideo.it/iscriviti), entro il 10 maggio 2019, utilizzando l'apposita funzione di upload. Nel caso di video realizzati da più persone, occorre che – indipendentemente dal ruolo svolto (regista, sceneggiatore, attore, etc.) – le dichiarazioni di cui ai punti c e d, vengano prodotte da ciascuna persona e caricate, sempre entro il 10 maggio 2019. Ai fini dell'eventuale consegna del riconoscimento verrà comunque come suddetto considerato l'utente a cui corrispondono i dati rilasciati nel form di partecipazione online. Nel caso di partecipazione di un minore la registrazione all'iniziativa dovrà essere effettuata dall'esercente la responsabilità genitoriale. Si segnala che per la partecipazione tramite Instagram gli utenti dovranno indicare obbligatoriamente l'hashtag #hugvideo ai fini della partecipazione; non verranno presi in considerazione ai fini concorsuali video privi dell'hashtag.

## **8. Caratteristiche dei video**

I video proposti devono:

- essere pertinenti con il tema e le finalità dell'iniziativa;
- avere contenuti non scabrosi o osceni, né offensivi del pubblico pudore;
- essere originali e inediti;
- essere liberi da contratti in corso;
- avere una durata massima di tre minuti;
- essere in formato digitale e avere le seguenti specifiche: formati mp4, mov, mpeg, flv o avi.
- contenere una slide iniziale recante il titolo del video;
- contenere una slide finale recante il/i nome/i e il ruolo delle persone coinvolte nella realizzazione.

## **9. Ammissione dei video alla Campagna**

Associazione Progetto Famiglia Onlus, mediante il Presidente o suoi delegati, visionerà i video inviati dagli aderenti ai fini della moderazione dei contenuti video pervenuti e ne valuterà la compatibilità con il tema e le finalità dell'iniziativa, verificando l'eventuale presenza di contenuti scabrosi, osceni e offensivi. Sulla base di tali valutazioni e verifiche il Presidente deciderà insindacabilmente, entro le ore 23.59 del 14 maggio 2019, quali video considerare ammissibili. Associazione Progetto Famiglia Onlus considererà nulla l'iscrizione dei video non ammessi.

## **Titolo III – PUBBLICAZIONE E VOTAZIONE**

### **10. Pubblicazione dei video**

I video ammessi, verranno pubblicati, in una apposita gallery accessibile tramite il link [www.hugvideo.it](http://www.hugvideo.it) alle ore 00.00 (Central European Time) del giorno 15 maggio 2019 e vi resteranno visibili fino alle ore 23.59 (Central European Time) del giorno 31 maggio 2019.

### **11. Giuria popolare e Votazione dei video**

I video potranno essere votati da una giuria popolare, aperta a tutti. I voti vengono espressi nella gallery in cui sono pubblicati i video, accessibile tramite il link [www.hugvideo.it](http://www.hugvideo.it). Per partecipare alla giuria popolare occorre registrarsi, compilando i campi indicati come obbligatori nell'apposita maschera elettronica o effettuando il login mediante i social oppure una combinazione univoca di e-mail e password, inserendo le proprie credenziali. L'Utente riceverà una e-mail con un link di conferma da parte del sistema per confermare la propria identità. I dati personali sono utilizzati solo ed esclusivamente per finalità connesse e strumentali alla Campagna e alle altre iniziative realizzate dall'Associazione Progetto Famiglia Onlus. Si rimanda per dettagli all'art. 18 del presente testo e alla Privacy Policy visionabile nell'apposita sezione del form di registrazione. Ciascun utente registrato può manifestare la propria preferenza attraverso un sistema di voto, esprimendo fino ad un massimo di un voto per lo stesso video, potrà invece votare quanti contenuti differenti desidera. Le votazioni da parte della giuria popolare saranno aperte dalle ore 00.00 del 15 maggio 2019 e chiuse alle 23.59 del 31 maggio 2019. I video saranno votabili per l'intero periodo di apertura delle votazioni.

## **Titolo IV – SCELTA VIDEO**

### **12. Scelta Video**

Il video che riceverà il maggior numero di voti sarà considerato quale video ufficiale della la edizione della Campagna Hug Video. La graduatoria dei partecipanti, con l'indicazione del numero dei voti ricevuti da ciascuno, è costantemente visionabile nella gallery in cui sono pubblicati i video. La scelta ufficiale del video più votato e l'inizio del suo utilizzo avvengono in seno alle attività connesse alla Settimana del Diritto alla Famiglia 2019 e, precisamente, il giorno 10 giugno 2019. Nel caso di parimerito l'elezione del miglior video fra gli ex-aequo al primo posto verrà decretata direttamente dal Presidente dell'Associazione Progetto Famiglia Onlus, la cui decisione sarà inappellabile.

### **13. Utilizzo dei video**

Il video scelto dalla Giuria Popolare verrà utilizzato, come video ufficiale della Campagna HugVideo 2019, in seno alle attività di sensibilizzazione che l'Associazione Progetto Famiglia Onlus realizzerà sul tema dell'accoglienza familiare di bambini con disabilità, mediante azioni quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: la diffusione su internet e sui social network; la proiezione in occasione di incontri di sensibilizzazione nelle scuole, nelle parrocchie, in luoghi pubblici; l'eventuale riproduzione su emittenti televisive; etc. L'Associazione Progetto Famiglia Onlus si riserva la possibilità di utilizzare per le stesse finalità e con analoghe modalità anche gli altri video caricati dagli aderenti alla Campagna. Il video scelto potrà essere anche soggetto a revisioni e utilizzato anche solo in forma parziale con tutte le modifiche che Associazione Progetto Famiglia Onlus riterrà opportune.

### **14. Riconoscimento**

Quale riconoscimento per l'opera prestata e per sostenere il proseguimento dell'attività di videomaker verrà inviato all'aderente che ha caricato il video scelto dalla Giuria Popolare un buono acquisto di 1.000,00 euro, spendibile, entro il 31.12.2019 presso uno dei negozi TRONY facenti parte del Gruppo Falco.

### **15. Comunicazione**

L'autore del video scelto verrà contattato entro 15 giorni dalla pubblicazione del risultato, tramite telefono e/o email, presso i recapiti indicati in sede di iscrizione.

## 16. Accettazione delle modalità di adesione e responsabilità

La partecipazione alla presente iniziativa comporta la piena e integrale accettazione delle presenti modalità di adesione. Gli utenti, iscrivendosi, esonerano l'Organizzazione da qualsiasi responsabilità diretta o indiretta verso terzi che possano ritenersi lesi dal loro video o da dichiarazioni false in merito alla paternità dello stesso.

## Titolo V – ALTRE DISPOSIZIONI

### 17. Cessione dell'uso dei video

Con la partecipazione all'iniziativa gli autori dei video ne cedono a titolo gratuito l'utilizzo all'Associazione Progetto Famiglia Onlus, rinunciando a qualsiasi diritto e/o sfruttamento economico. Ne cedono altresì i diritti di sfruttamento, rinunciando a qualsiasi azione e/o pretesa al riguardo, compreso il diritto di approvazione o di avanzare pretese di compenso aggiuntivo, ovvero di risarcimento.

### 18. Trattamento dei dati personali

I dati personali sono trattati nel rispetto della Normativa Privacy e in particolare di quanto stabilito dall'art. 13 del D.lg. 196/2003, Codice in materia di protezione dei Dati Personali e dall'art. 13 del Regolamento Europeo 679/2016. Per maggiori informazioni consultare la Privacy Policy adottata da Associazione Progetto Famiglia Onlus per l'iniziativa, disponibile sul sito [www.hugvideo.it/privacy](http://www.hugvideo.it/privacy). All'atto dell'iscrizione all'iniziativa i partecipanti sottoscrivono il consenso al trattamento dei dati personali e dichiarano di aver preso visione dell'apposita informativa disponibile al link [www.hugvideo.it/privacy](http://www.hugvideo.it/privacy).

### 19. Piattaforma e software

L'iniziativa è realizzata con il supporto tecnico di Leevia Srl, piazza Centa 7 – Trento (TN), P.IVA: IT02339780229, titolare della piattaforma [www.leevia.com](http://www.leevia.com) e del software con cui sono gestite le iscrizioni e il caricamento dei relativi video e la registrazione dei componenti della giuria popolare e dei voti da questi espressi, la definizione della graduatoria dei video più votati. Ai fini del rispetto delle norme in materia di privacy, Leevia Srl svolge funzione di "responsabile del trattamento dei dati" per conto di Associazione Progetto Famiglia Onlus, secondo quanto indicato nell'informativa di cui all'art. 18.

### 20. Violazioni e irregolarità

In presenza di violazioni e irregolarità che possano inficiare il corretto svolgimento della Campagna, Associazione Progetto Famiglia Onlus potrà in qualsiasi momento prendere gli opportuni provvedimenti a tutela dell'adeguato svolgimento della competizione.

### 21. Note finali

Associazione Progetto Famiglia Onlus non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad una persona di partecipare alla Campagna o di visualizzare le comunicazioni inviate.

Angri (SA), 20 febbraio 2019

**Marco Giordano**

Presidente di Associazione Progetto Famiglia Onlus

**Hug Video**



**PROGETTO FAMIGLIA  
ONLUS**