

# Dall'idea all'immagine: la nascita di Cantica21

## L'IDEA

Con Cantica21 **l'arte contemporanea si fa ambasciatrice** dell'Italia nel mondo.

Le istituzioni e gli artisti divengono parte di una **stessa comunità** che crede nell'arte e la considera uno strumento prezioso e irrinunciabile, con cui guardare il mondo in un modo nuovo. Per questo diventa fondamentale sostenere coloro che di questo sguardo sono portatori: gli artisti.

## IL NOME

Il nome racchiude una **commistione di stili e significati**: se l'immediata relazione con le **cantiche** della *Commedia* dantesca è evidente, esso evoca però anche **un canto** che dal nostro paese raggiunge il resto del mondo. Questa **moltitudine di voci**, che dall'Italia **si espande**, porta altrove il nostro modo di pensare e fare arte. La scelta del nome è legata alla tendenza dell'arte contemporanea a **rendere i nomi neutri, prediligendo un plurale senza genere** e per questo più vasto e inclusivo. Il "21" arricchisce il linguaggio alfabetico con quello numerico e, usato come **esponente**, amplia le **potenzialità** dell'eco legandosi all'anno dell'esposizione.

## L'IDENTITÀ VISIVA

Il progetto di identità visiva è a cura di Leftloft. Lo studio ha sviluppato per Cantica21 un progetto d'identità dai **colori** brillanti, che richiamano i colori nazionali. La scelta di dare ai colori un accostamento e un **andamento ipnotico**, che seduce l'occhio, è dettata dalla volontà di mantenere un registro immediatamente **riconoscibile** da tutti coloro che **abitano il mondo dell'arte** contemporanea.

La forma ricorrente del **cerchio**, oltre a evocare la *Commedia* dantesca, con le sue raffigurazioni concentriche del Paradiso, suggerisce il propagarsi di un'onda che dal centro si espande, muove e coinvolge. La figura, che sintetizzata può rappresentare un segnaposto, si dimostra capace di comunicare una **presenza capillare** dell'arte, dell'artista e dell'Italia nel mondo.

**Leftloft** è uno studio creativo indipendente che aiuta i brand a connettersi con le persone, progettando immagine e comunicazione e prodotti digitali dal 1997. In oltre 20 anni di attività lo studio ha realizzato più di mille progetti in diverse aree per varie industrie. (Leftloft.com)