

PROGRAMMA DEL CORSO

Il corso intende fornire agli allievi un'approfondita conoscenza sulle metodologie e sulle pratiche da adottare per l'elaborazione di un'idea di un allestimento di uno spazio espositivo.

Dopo una prima parte legata all'analisi storica degli allestimenti, dalle prime Esposizioni Universali dell'Ottocento fino alle esperienze più recenti, il corso affronterà una serie di casi specifici riguardanti le numerose pratiche e i diversi criteri di presentazione di un'opera in svariati contesti spaziali: il macro allestimento, il micro allestimento, la disposizione delle luci, le distanze, la gestione degli spazi, il percorso espositivo, le didascalie, i pannelli, il site specific, l'installazione d'artista e il suo rapporto con lo spazio circostante, la messa in scena di una performance, l'allestimento di un video ecc..

Infine lo studente sarà invitato a realizzare un progetto/intervento di valorizzazione di un luogo chiaramente definito nel suo valore storico/architettonico (o di un bene artistico) del proprio territorio di provenienza, attraverso la realizzazione di un allestimento di una o più opere di artisti contemporanei. Nel progetto andrà specificato tutto ciò che riguarda l'esposizione (il concept, modi e tempi di realizzazione dell'intervento, canali di comunicazione, persone coinvolte, ricaduta sul territorio, individuazione degli artisti /opere, materiali utilizzati, il fundraising, la pubblicità ecc.).

L'obiettivo sarà di creare una sorta di museo *open air*, in grado di dialogare con la città e con i suoi monumenti, per rendere attuale il passato e riflettere sul rapporto tra antico e contemporaneo.

TESTI OBBLIGATORI:

- L. Basso Peressut, *Il museo moderno: architettura e museografia da Auguste Perret a Louis Kahn*, Edizioni Lybra Immagine, Milano 2005
- F. Poli, F. Bernardelli, *Mettere in scena l'arte contemporanea. Dallo spazio dell'opera allo spazio intorno all'opera*, Johan & Levi editore, 2016.
- A.C. Cimoli, *Musei effimeri. Allestimenti di mostre in Italia 1949/1963*, Il Saggiatore, Milano 2007
- Slides e dispense fornite a lezione

UN TESTO A SCELTA TRA:

- B. O' Doherty, *Inside the white cube. L'ideologia dello spazio espositivo*, Johan & Levi editore, 2012
- C. Bishop, *Museologia radicale*, Johan & Levi editore, 2017
- T. Montanari, *Contro le mostre*, Einaudi, 2017
- P. Werner, *Museo S.p.a. La globalizzazione della cultura*, Johan & Levi editore, 2009
- M. Garberi, A. Piva, *L'Opera d'arte e lo spazio architettonico. Museografia e Museologia*, Mazzotta Editore, Milano 1988.
- M. Malagugini, *Allestire per comunicare. Spazi divulgativi e spazi persuasivi*, Franco Angeli, Milano 2008
- F. Antinucci, *Comunicare nel museo*, Editori Laterza, 2004

MADALITA' D'ESAME:

L'esame consiste in una verifica orale, in cui saranno analizzati i testi in bibliografia e i temi trattati durante le lezioni e nella presentazione del progetto di allestimento.