

Accademia delle Belle Arti L'Aquila

ETICA DELLA COMUNICAZIONE

(Triennio del Corso di Grafica – Fumetto e Illustrazione)

A.A. 2020-2021

Docente: Giovanni Curtis

Orario delle lezioni: giovedì ore 9,00-13,00

Codice Classroom: 5x3vu2h

Settore disciplinare: ABPC65 – Teorie e metodo dei mass media

Numero di ore: 30 - 4 crediti

Presentazione programma d'esame:

Il corso ha lo scopo di trattare gli aspetti riguardanti l'etica della comunicazione e più in generale cosa si intende per comunicazione. Per prima cosa ci si interroga sui termini di "etica" e di "comunicazione", così come su alcuni paradigmi che risentono dei mutamenti culturali e sociali che si verificano nella società e vanno a incidere sui concetti di natura, di umanità, di utilità e di discorso.

Nella seconda parte del corso si applicherà il concetto di etica nel contesto delle varie forme assunte dalla comunicazione, come quella giornalistica, pubblicitaria e dei nuovi media.

Nel corso delle lezioni saranno portati degli esempi e analisi di testi comunicativi, compresi quelli riguardanti gli ambiti della creatività. Saranno inoltre affrontate le problematiche poste dalla deontologia di chi opera nell'ambito dei mass media.

Riferimenti bibliografici:

L. Ceri, *Etica della comunicazione*, Il Mulino, Bologna 2018.

Note per l'esame: I riferimenti visivi mostrati o suggeriti nel corso delle lezioni sono parte integrante del colloquio d'esame.

Contatti e.mail: g.curtis@abaq.it