

ABPR34 FASHION DESIGN

Prof.re Attilio Carota

Obbiettivi formativi

Il corso si prefigge di offrire una formazione professionale dedicata ai vari ruoli propri del sistema moda.

Lo stesso è strutturato in modo tale da supportare gli studenti nel raggiungimento degli obiettivi formativi in modo coerente e progressivo. Il percorso didattico si avvale di esercizi tecnici e progettuali che consentono allo studente di acquisire un buon livello di “saper fare”, qualità che gli permetterà nel corso di realizzare i propri progetti e di sperimentare nuove tecniche. Parallelamente lo studente affronterà le lezioni progettuali e teoriche, acquisendo progressivamente strumenti culturali e metodologici. Alla fine del percorso lo studente sarà in grado di dialogare con tutte le figure di riferimento di questo settore, dai tecnici ai comunicatori, inserendosi positivamente nel mondo professionale.

Durante le lezioni lo studente viene guidato e supportato nella ricerca delle proprie passioni e capacità personali, nello sviluppo di esse e nell'individuazione degli ambiti lavorativi di riferimento.

I progetti sono strettamente connessi con il mondo professionale, questo consente agli studenti di attingere agli input, alle conoscenze delle nuove tecnologie, alle richieste dei mercati e ai supporti di comunicazione propri della moda.

Alcuni progetti didattici vengono sviluppati con riviste del settore, questo consente agli studenti di confrontarsi con le dinamiche progettuali e produttive proprie della professione.

Finalità del corso

Il corso si propone di sviluppare:

Capacità di rappresentazione e presentazione, in relazione al trasferimento di informazioni, idee e concetti in maniera efficace, motivando adeguatamente e con criteri appropriati le proprie proposte progettuali.

Capacità di ricerca, analisi e valutazione di tematiche complesse relative al fashion design.

Capacità di sperimentazione, nella progettazione e nella realizzazione, riuscendo a veicolare concetti personali e originali.

Capacità di sviluppo e progettazione, applicata con consapevolezza, attraverso una metodologia professionale, propria dell'ambito della moda.

Capacità di utilizzo di tecniche e linguaggi appropriati, correttamente riferiti al contesto socio-storico-culturale in analisi.

Capacità di produrre progetti in team, in un ambiente di continuo confronto, con dinamiche professionali di stimolo reciproco all'interno del gruppo di lavoro.

Obbiettivi formativi

Gli studenti che frequentano con successo il corso saranno in grado di:
Spiegare il sistema moda nella sua complessità.

Identificare i linguaggi visivi e di comunicazione della moda e conoscere il loro impatto sulla società.

Discutere i linguaggi visivi provenienti da altri ambiti e le contaminazioni che interessano la moda.

Competenze artistiche

Gli studenti che frequentano con successo le lezioni saranno in grado di:

- Ricercare il target di appartenenza del proprio progetto e sviluppare un'idea sulla base di questo.
- Identificare ed utilizzare le tecniche di realizzazione dei progetti più adatte al contesto.
- Utilizzare un'ampia varietà di canali di ricerca per la costruzione di strumenti di supporto al progetto come mood board, lifestyle board ecc.

BIBLIOGRAFIA:

- MODA dalla nascita della haute couture a oggi, Sofia Agnoli Carocci editore Sfere.
- IL SENSO DELLA MODA forme significati dell'abbigliamento, a cura di Gianfranco Marrone Roland Barthes , Piccola Biblioteca Einaudi.
- LE FORME DELLA MODA cultura, industria, mercato: dal sarto al direttore creativo, Maria Luisa Frisa , Il Mulino.
- COME CI SI VESTE Adolf Loos, Skira.
- LEZIONI moda-design e cultura del progetto, Nanni Strada, Lupetti.
- MODA & PUBBLICITA' una storia illustrata , Vanni Codeluppi, Carocci editore Sfere.
- LA MODA Yuniya Kawamura ,Il Mulino.
- MODA, CITTA' E IMMAGINARI a cura di Alessandra Vaccari, Mimesis.
- MODA IL NUOVO MADE IN ITALY storie, idee innovazioni , Marco Magalini, Giubilei Regnani.
- MODA E IMMAGINARI SOCIALI IN ETA' CONTEMPORANEA, Daniela Calanca , Bruno Mondadori.