

## ACCADEMIA DI BELLE ARTI L'AQUILA

anno accademico	<b>2020-2021</b>
nome dell'insegnamento	<b>Teoria e Metodo dei Mass Media</b>
docente	<b>Prof.ssa Fabiola Naldi</b>
settore scientifico disciplinare	<b>ABPC65</b>
CFA	<b>6</b>
numero di ore per lezioni frontali	<b>45</b>

### Obiettivi formativi

Il corso si presenta come un'articolata analisi storica teorica dei molteplici dispositivi tecnologici nati nel corso del Ventesimo secolo: il programma si rivolge alla comprensione e all'apprendimento dei principali argomenti teorico pratici legati alla rivoluzione tecnologica del secondo Novecento. Partendo da questo assunto il percorso di studio si svilupperà lungo un periodo culturale che dai "vecchi" media giungerà ai "nuovi" media tramite il continuo confronto e impatto con l'arte contemporanea.

### Prerequisiti (propedeuticità)

Il corso prevede costanti riferimenti alla storia e alla critica dell'arte contemporanea. Per questo si richiede una buona conoscenza della Storia dell'arte contemporanea e di tutti i dispositivi utilizzati dagli artisti nel XX Secolo

### Contenuto del corso

Il corso intende accompagnare lo studente in un "viaggio" materiale e concettuale proposto e imposto dalle nuove tecnologie al fine di analizzare l'importanza e il ruolo dei nuovi media nello scenario culturale contemporaneo. Il corso approfondirà la storia della nascita e della diffusione dei Mass Media e la storia delle riflessioni teoriche dei Nuovi Media nella società contemporanea con particolare attenzione al loro impatto artistico ed estetico. Durante le lezioni si svolgeranno letture, approfondimenti e verranno inoltre suggerite ulteriori indicazioni bibliografiche.

### Testi di riferimento/Bibliografia

Lo studente dovrà scegliere due testi a partire dalla seguente lista:

Renato Barilli, *Scienza della cultura e fenomenologia degli stili*, Bononia University Press, Bologna, 2007

Fabiola Naldi, *Tell a vision. Il video tra storia e critica*, Edizioni LibriAparte, Bergamo, 2013

Lev Manovich, *Il linguaggio dei nuovi media*, Edizioni Olivares, Milano, 2011

Lev Manovic, *Software Culture*, Edizioni Olivares, 2010

Lev Manovich, *L'estetica dell'intelligenza artificiale. Modelli digitali e analitica culturale*, Sossella Editore, Roma, 2020

Mario Costa, *L'estetica dei media. Avanguardie e tecnologia*, Castelvecchi, Roma, 1999 (e ristampe)

Vilém Flusser, *Immagini. Come la tecnologia ha cambiato la nostra percezione del mondo*, Fazi Editore, Roma, 2009

Guy Debord, *La società dello Spettacolo*, (1967), Baldini & Castoldi, Milano, 2017

Rosalind Krauss, *Reinventare il medium*, Bruno Mondadori, Pavia 2005

Jay David Bolter, Richard Grusin, *Remediation. Competizione e integrazione tra media vecchi e nuovi*, Angelo Guerini Editore, Milano 2002

Marco Senaldi, *Van Gogh a Hollywood. La leggenda cinematografica dell'artista*, Meltemi, Milano, 2004

Marco Senaldi, *Doppio sguardo. Cinema e arte contemporanea*, Bompiani, Milano, 2008

Marco Senaldi, *Rapporto confidenziale. Percorsi tra cinema e arti visive*, Mimesis, 2013

Marco Senaldi, *Arte e Televisione. Da Andy Warhol al Grande Fratello*, Postmedia, Milano, 2009

Jean Francois Lyotard, *La condizione postmoderna*, Feltrinelli, Milano, 1982

Marshall McLuhan, *Galassia Gutenberg*, (1962), Ed. Armando, Roma, 2011

Marshall McLuhan, *Il medium è il massaggio*, Edizione Corraini, 2011

Marshall McLuhan, *Gli strumenti del comunicare*, (1964), Garzanti, Milano, 2015

Chuck Tryon, *Cultura on demand*, Minimum Fax, Roma 2017.

Boris Groys, *In the flow*, Postmedia, Milano, 2017

Gilles Deleuze, *Che cos'è un dispositivo?*, Cronopio, Milano, 2007

Gilles Deleuze, *Differenza e ripetizione*, Raffaello Cortina Editore, 1997

Asa Briggs, Peter Burke, *Storia sociale dei media: da Gutenberg a Internet*, Il Mulino, Bologna, 2010

Hito Steyerl, *Duty free art. L'arte nell'epoca della guerra civile planetaria*, Johan & Levi, 2018

Matteo Pasquinelli, *Media Activism*, DeriveApprodi, Roma, 2002

Marco Senaldi, *Arte e Televisione Da Andy Warhol al Grande Fratello*, PostmediaBooks, Milano, 2008

Tatiana Bazzichelli, *Networking. La rete come arte*, Costa & Nolan, Roma, 2006

Stewart Home, *Assalto alla cultura. Le nuove avanguardie artistiche: lettrismo, situazionismo, Fluxus, mail art*, Shake Edizioni, Milano, 2010.

Raf "Valvola" Scelsi (a cura di), *Cyberpunk. Antologia di scritti politici*, Shake Edizioni Underground, Milano, 1990

Lorenzo Taiuti, *Multimedia. L'incrocio dei linguaggi comunicativi*, Meltemi Melusine, Roma, 2005

Derrick De Kerckhove, *La pelle della cultura. Un'indagine sulla nuova realtà elettronica*, Costa & Nolan, Genova, 1996

Derrick De Kerckhove, *L'intelligenza connettiva. L'avvento della web society*, Multimedia, Roma, 1999

Pierre Levy, *L'intelligenza collettiva. Per un'antropologia del cyberspazio*, Feltrinelli, Milano, 1999

Pierre Levy, *Cybercultura – gli usi sociali delle nuove tecnologie*, Feltrinelli, Milano, 1999

Henry Jenkins, Ford Sam e Green Joshua, *Spreadable Media*, Apogeo, Milano, 2013

Henry Jenkins, *Cultura convergente*, Apogeo Education, Milano, 2007

Walter Ong, *Oralità e scrittura. Le tecnologie della parola*, Bologna, Il Mulino, 1986

Giuseppe Riva, *Psicologia dei nuovi media. Azione, presenza, identità e relazioni*, il Mulino, Bologna, 2004

Paolo Magaudda, Gabriele Balbi, *Fallimenti digitali*, Edizioni Unicopli, Assago 2018

Mario Costa, *Arte contemporanea ed estetica del flusso*, Mercurio, Vercelli, 2010

Peppino Ortoleva, *Il secolo dei media*, Il Saggiatore, Milano, 2009

Jean Baudrillard, *Perché non è già tutto scomparso?*, Castelvecchi, Roma 2013

Jean Baudrillard, *La società dei consumi. I suoi miti e le sue strutture*, (1970) Il Mulino, Bologna, 2011

Jean Baudrillard, *Simulacri e simulazione*, (1981), Edizioni Pgreco, Roma, 2018

Slavoy Zizec, *The Matrix*, Mimesis Edizioni, Milano, 2010

Laura Barreca, *Arte e Tecnologia. Dalle Avanguardie Storiche alla New Media Art*, Aracne Editore, Roma, 2013

Jean Francois Lyotard, *La condizione postmoderna*, Feltrinelli, Milano, 1982  
Bruce Sterling, *La forma del futuro*, Apogeo, Milano 2006  
Valentina Tanni, *Memestetica. Il settembre eterno dell'arte*, Edizioni Nero, Roma, 2020  
Franco "Bifo" Berardi, Lorenza Pignatti (a cura di), *Adbusters. Ironia e distopia dell'attivismo visuale*, Mimesis, MIlano, 2020  
Valentino Catricalà, *Media art. Prospettive delle arti verso il XXI secolo*, Mimesis, Milano, 2016  
Kenneth Goldsmith, *Perdere tempo su internet*, Feltrinelli, Milano, 2017 (ed.it.)  
Kenneth Goldsmith, *Ctrl+C, ctrl+V (scrittura non creativa)*, Nero Editions, Roma, 2020  
Marco Mancuso, *Arte, tecnologia e scienza: Le Art Industries e i nuovi paradigmi di produzione nella New Media Art contemporanea*, Mimesis, Milano 2019  
Marco Mancuso, *Intervista con la New Media Art: L'osservatorio Digicult tra arte, design e cultura digitale*, Mimesis, Milano, 2020  
Romana Andò, Alberto Marinelli (a cura di), *Television(s). Come cambia l'esperienza televisiva tra tecnologie convergenti e pratiche social*, Guerini e Associati, Milano, 2018  
Francesco D'Abbraccio, Andrea Facchetti (a cura di), *AI & Conflicts. Volume 1*, Krisis Publishing, Brescia, 2021  
Roberto Presicci, *Arte 4.0. Big data, blockchain e social media per l'arte*, Ethicando, Milano, 2020

### **Metodi didattici**

Le lezioni saranno tutte frontali con l'ausilio di proiezioni audiovisive. Non si escludono visite guidate a musei, fondazioni e gallerie private.

### **Modalità della verifica del profitto**

La verifica si svolgerà interamente mediante un esame orale in cui lo studente dovrà dimostrare l'acquisizione e il possesso degli argomenti svolti durante il corso e dell'approccio metodologico adottato.

### **Note:**

Per essere ammessi all'esame e conseguire i relativi crediti è obbligatoria la frequenza alle lezioni nella misura minima del 75%. Il programma resta identico anche per gli studenti lavoratori

### **Lingua di insegnamento:**

italiano

### **Orario delle lezioni**

2 semestre

### **Orario di ricevimento**

Il docente riceve al termine delle lezioni previo appuntamento tramite mail

Per contattare il docente: f.naldi@abaq.it