

ABAV04
Tecniche Grafiche Speciali

Programma didattico

Il programma del primo livello affronta i temi finalizzati all'acquisizione degli strumenti tecnici e metodologici necessari alla progettazione grafica, attraverso un percorso ove sono contemporati esercizi creativi, lezioni frontali e percorsi progettuali. Il corso è stato pensato per fornire tutte quelle competenze di base necessarie allo studente nei futuri confronti con il mercato della comunicazione d'impresa.

Obiettivi Specifici del corso.

Gli studenti dovranno acquisire competenze per l'ideazione e la preparazione di un marchio per enti pubblici, privati o senza scopo di lucro e progettare la relativa campagna pubblicitaria a stampa, con particolare attenzione agli aspetti semantici e tecnici, così da poter elaborare un progetto che sia coerente con gli obiettivi di comunicazione dati e realizzabile con diverse tecnologie di stampa (off-set e digitale).

Metodologia.

Il corso è articolato in lezioni frontali, esercizi creativi e project work con revisioni in itinere.

Temi generali affrontati:

Temi tecnici: Il disegno vettoriale, le risoluzioni, i metodi di colore.

Temi teorici: Pensiero creativo, la composizione, il processo di comunicazione, format, la pubblicità fra fine Ottocento e inizi Novecento, la propaganda, le teorie del secondo Novecento.

Software utilizzati

Affinity designer, software proprietario

Costo licenza illimitata € 59

Link per l'acquisto: <https://affinity.serif.com/it/designer/>

Descrizione: Affinity designer è un software professionale che permette di lavorare sia in ambiente vettoriale che in ambiente pixel, dispone inoltre di una grande gamma di pennelli e metodi colore.

Project work.

Progetto di un marchio e suo manuale applicativo.

Progetto campagna pubblicitaria.

Bibliografia

Antonello Santarelli *1+1 fa 3. Una possibile metodologia didattica per la progettazione d'immagini finalizzate alla comunicazione pubblicitaria*, Verdone Editore, Castelli (TE) 2019.

Fasce, Bini, Gaudenzi, *Comprare per credere. La pubblicità in Italia dalla Belle Époque a oggi*, Carocci editore, Roma 2016.

Lettura consigliata: B. Munari *"Fantasia"*, Ed. Laterza, Bari 2017.