DIPLOMA ACCADEMICO DI I LIVELLO IN **GRAFICA**PIANO DI STUDIO INDIVIDUALE A.A. ____/____

STUDENTE:	MATRICOLA:

e dell'incisione – Grafica d'Arte 1 ell'Arte Medievale zioni digitali per l'arte ione scientifica fia e grafiche speciali gia della carta tica di base Totale O e dell'incisione – Grafica d'Arte 2 ell'Arte moderna lella percezione e psicologia della forma e Calcografiche Sperimentali e metodo dei Mass Media sign design ti di Grafica editoriale Totale Totale	12 6 8 8 8 4 4 4 4 60 12 6 6 6 6 6	150 T.I 45 T. 75 T.P 100 T.I 100 T.I 100 T.I 50 T.P 30 T.P 30 T.P 45 T. 45 T. 45 T. 45 T. 45 T.
zioni digitali per l'arte ione scientifica fia e grafiche speciali gia della carta tica di base Totale O e dell'incisione – Grafica d'Arte 2 ell'Arte moderna lella percezione e psicologia della forma e Calcografiche Sperimentali e metodo dei Mass Media sign design ti di Grafica editoriale	6 8 8 8 4 4 4 60 12 6 6 6 6 6	75 T.P 100 T.I 100 T.I 100 T.I 50 T.P 30 T.P 30 T.P 45 T. 45 T. 45 T. 45 T.
ione scientifica fia e grafiche speciali gia della carta tica di base Totale D e dell'incisione – Grafica d'Arte 2 ell'Arte moderna lella percezione e psicologia della forma e Calcografiche Sperimentali e metodo dei Mass Media sign design ti di Grafica editoriale	8 8 4 4 4 60 12 6 6 6 6 6	100 T.I 100 T.I 50 T.P 30 T.P 30 T.P 150 T.I 45 T. 45 T. 45 T.
fia e grafiche speciali gia della carta tica di base Totale D e dell'incisione – Grafica d'Arte 2 ell'Arte moderna lella percezione e psicologia della forma e Calcografiche Sperimentali e metodo dei Mass Media sign design ti di Grafica editoriale	8 8 4 4 4 60 12 6 6 6 6 6 6	100 T.I 100 T.I 50 T.P 30 T.P 30 T.P 150 T.I 45 T. 45 T. 45 T. 45 T.
e grafiche speciali gia della carta tica di base Totale O e dell'incisione – Grafica d'Arte 2 ell'Arte moderna lella percezione e psicologia della forma e Calcografiche Sperimentali e metodo dei Mass Media sign design ti di Grafica editoriale	8 4 4 4 60 12 6 6 6 6 6 6	100 T.I 50 T.P 30 T.P 30 T.P 150 T.I 45 T. 45 T. 45 T. 45 T.
gia della carta tica di base Totale O e dell'incisione – Grafica d'Arte 2 ell'Arte moderna lella percezione e psicologia della forma e Calcografiche Sperimentali e metodo dei Mass Media sign design ti di Grafica editoriale	4 4 4 60 12 6 6 6 6 6 6	50 T.P 30 T.P 30 T.P 150 T.I 45 T. 45 T. 75 T.P 45 T.
Totale De dell'incisione – Grafica d'Arte 2 ell'Arte moderna lella percezione e psicologia della forma e Calcografiche Sperimentali e metodo dei Mass Media sign design ti di Grafica editoriale	4 4 60 12 6 6 6 6 6 6	50 T.F 30 T.F 30 T.F 150 T. 45 T. 45 T. 75 T.F 45 T.
Totale De dell'incisione – Grafica d'Arte 2 ell'Arte moderna lella percezione e psicologia della forma e Calcografiche Sperimentali e metodo dei Mass Media sign design ti di Grafica editoriale	4 60 12 6 6 6 6 6 6	30 T.F 30 T.F 150 T. 45 T. 45 T. 75 T.F 45 T.
Totale De dell'incisione – Grafica d'Arte 2 ell'Arte moderna lella percezione e psicologia della forma e Calcografiche Sperimentali e metodo dei Mass Media sign design ti di Grafica editoriale	60 12 6 6 6 6 6 6 6	30 T.P 150 T.I 45 T. 45 T. 75 T.P 45 T.
e dell'incisione – Grafica d'Arte 2 ell'Arte moderna lella percezione e psicologia della forma e Calcografiche Sperimentali e metodo dei Mass Media sign design ti di Grafica editoriale	12 6 6 6 6 6 6	150 T. 45 T. 45 T. 75 T.P 45 T.
e dell'incisione – Grafica d'Arte 2 ell'Arte moderna lella percezione e psicologia della forma e Calcografiche Sperimentali e metodo dei Mass Media sign design ti di Grafica editoriale	12 6 6 6 6 6 6	45 T. 45 T. 75 T.P 45 T.
e dell'incisione – Grafica d'Arte 2 ell'Arte moderna lella percezione e psicologia della forma e Calcografiche Sperimentali e metodo dei Mass Media sign design ti di Grafica editoriale	6 6 6 6 6	45 T. 45 T. 75 T.F 45 T.
ell'Arte moderna lella percezione e psicologia della forma e Calcografiche Sperimentali e metodo dei Mass Media sign design ti di Grafica editoriale	6 6 6 6 6	45 T. 45 T. 75 T.F 45 T.
lella percezione e psicologia della forma e Calcografiche Sperimentali e metodo dei Mass Media sign design ti di Grafica editoriale	6 6 6 6	45 T. 75 T.P 45 T.
e Calcografiche Sperimentali e metodo dei Mass Media sign design ti di Grafica editoriale	6 6 6	75 T.P 45 T.
e metodo dei Mass Media sign design ti di Grafica editoriale	6 6 6	45 T.
metodo dei Mass Media sign design ti di Grafica editoriale	6 6	
sign design ti di Grafica editoriale	6	<u>+5 I.</u>
design ti di Grafica editoriale		75 T.P
ti di Grafica editoriale		75 T.P
	6	
LOTAIE		75 T.F
	60	
O Coffice WARE 2	4.2	450 T
e dell'incisione – Grafica d'Arte 3	12	150 T.
		<u>45 T.</u>
		45 T.
		75 T.F
		75 T.F
		45 T.
	10	
·····		
	Q	
Totalo		
n t	dell'arte contemporanea e Metodologia della critica d'arte ne dei Procedimenti a Stampa ne e tecnologie della Stampa digitale ologia culturale libera scelta, fra le discipline affini o integrative del proprio piano di studi non nate come obbligatorie o fra tutte quelle incluse negli altri piani di studio; lo te può inserire in tale area i crediti per le attività di stage (massimo 4 crediti) Totale crediti obbligatori da conseguire	e Metodologia della critica d'arte ne dei Procedimenti a Stampa ne e tecnologie della Stampa digitale ologia culturale libera scelta, fra le discipline affini o integrative del proprio piano di studi non nate come obbligatorie o fra tutte quelle incluse negli altri piani di studio; lo te può inserire in tale area i crediti per le attività di stage (massimo 4 crediti) Totale 6 6 6 7 8 6 7 8 6 6 6 7 8 6 6 7 8 6 6 7 8 6 6 7 8 6 6 7 8 6 6 7 8 6 6 6 7 8 6 6 6 6 6 6 6 7 8 6 6 7 8 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6

L'Aquila,_____

	Firma/e	