

ETICA DELLA COMUNICAZIONE (Biennio e Triennio)
Avv. Prof. Del Vecchio Alessio

A.A. 2022/2023

OBIETTIVI

La prima parte del Corso è strutturata e dedicata all'apprendimento delle nozioni preliminari relative all'organizzazione dell'Ordinamento Giuridico Italiano ed alle specifiche Fonti del Diritto.

La seconda parte del Corso tratterà la disciplina delle particolari norme giuridiche di riferimento che individuano, analizzano, giustificano e regolano gli importanti fondamenti morali e deontologici, attraverso l'interpretazione di tutti quei principi comportamentali afferenti alle variegate dinamiche dell'agire comunicativo.

Saranno esaminate, a livello teorico ed applicativo, le diverse articolazioni che, legittimando l'assunzione di specifici modelli relazionali, prevedono e delineano variegati ambiti comunicativi, in diversi apparati socialmente organizzati.

Verranno successivamente esaminate ed evidenziate le diverse evoluzioni storico concettuali della Comunicazione e dell'Etica della Comunicazione, soprattutto ed in modo particolare e sistematico, in relazione ai Settori Culturali e alle Discipline Artistiche.

CONTENUTI

- La Conoscenza dell'Etica e della Deontologia nel Settore della Comunicazione in generale.
- Analisi ed esposizione delle fondamentali nozioni sulla comunicazione, sulle discipline di riferimento, sui modelli e le diverse evoluzioni antropologiche.
- La libertà di manifestazione del pensiero e fonti del diritto:
I diritti dell'uomo e del cittadino della rivoluzione francese; Il Primo emendamento degli USA; La manifestazione del pensiero nello Statuto Albertino; I principi della manifestazione del pensiero nelle Dichiarazioni, Convenzioni e Carte internazionali; I Principi della manifestazione del pensiero nella Costituzione Italiana.
- Settori, ambiti, ambienti e forme di Comunicazione;
- Il diritto di cronaca:
Diffamazione e reputazione, Diritti e doveri nella comunicazione, Interesse Pubblico, Rispetto della Persona, Diritto di Satira, La Censura.
- Pubblicità ed Etica.
- Argomentazione e studio dei nuovi principi etici e deontologici sottesi alle dinamiche e peculiarità delle nuove tecnologie di comunicazione e Internet.
- Diritto d'autore:
Tutela del diritto patrimoniale (orientamento USA), Tutela dei diritti patrimoniali e morali (orientamento europeo), Utilizzo dell'opera dell'ingegno, Diritti Riservati e Pubblico Dominio, Diritti sui Beni Culturali e Libertà di Panorama.

PREREQUISITI

Nessuno

BIBLIOGRAFIA

- ✚ Dispense
- ✚ FABRIS, Etica per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, Carocci Editore, Roma 2018
- ✚ Luciana Ceri Etica della Comunicazione Il Mulino, 2018
- ✚ F. Teresi Le Istituzioni Repubblicane Manuale di Diritto Costituzionale Giappichelli

ESAME FINALE

Al termine del corso, l'esame orale verificherà la preparazione di ogni studente.

DOCENTE

Alessio Del Vecchio, dal 2010, Avvocato del Foro Di Lecce.

Laureato in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi "La Sapienza" di Roma.

Master in "Direzione Aziendale", A.I.F. (Associazione Italiana Formatori) – Milano

Corso di perfezionamento in "Diritto dell'informatica e del Commercio Elettronico", Università degli Studi di Lecce, Facoltà di Giurisprudenza, Diritto e Tecnologie dell'Informazione per le Professioni, l'Impresa e la Pubblica Amministrazione.

Master annuale "Studi Europei" LUSEFE (Libera Università di Studi Europei e Formazione di Eccellenza), Sede di Lecce.

Dal 2010 al 2020, Componente Nucleo di Valutazione UNION 3, Unione dei Comuni di: Arnesano, Copertino, Carmiano, Lequile, Leverano, Monteroni, Porto Cesareo, Veglie. (Lecce).

Valutazione delle prestazioni dei Responsabili delle strutture degli Enti, della capacità dirigenziale, dell'andamento qualitativo dei servizi, del raggiungimento degli obiettivi ai fini dell'attribuzione della retribuzione di risultato.

Dall'Anno Accademico 2005/2006, Docente AFAM, Settore Disciplinare ABLE 70, Legislazione ed Economia delle Arti e dello Spettacolo, presso L' Accademia di Belle Arti di: Bari, Bologna, Foggia, L'Aquila e Lecce.

Autore delle Pubblicazione:

"Beni Culturali, profili di Storia e Legislazione". Edizione panico 2004;

"Profili di Diritto e Legislazione dello Spettacolo". Edizioni Pensa MultiMedia 2005;

"Beni Culturali e Spettacolo, percorsi di Diritto e Legislazione". Edizione pensa multimedia 2007;

"Beni Culturali, cent'anni di Legislazione, Raccolta di Leggi, Atti, Disposizioni, Regolamenti e Convenzioni". Edizione Pensa MultiMedia 2007.

Autore di diversi articoli ed interventi pubblicati su riviste inerenti alla Legislazione dei Beni Culturali, sul Diritto e la Legislazione delle Arti, dello Spettacolo e del Turismo.

Esperto in Comunicazione Culturale ed Artistica.

Presidente dell'Associazione di Comunicazione Socio – Culturale Onlus:

"Radiondagiovaneweb".

Divulgatore, Organizzatore e Direttore Artistico di Eventi di Cultura e di Spettacolo.

L'Aquila, Febbraio 2023

Avv. Prof. Alessio Del Vecchio

