

ABAV04 Tecniche Grafiche Speciali (n. 8 CFA)

prof. Antonello Santarelli

n. 100 ore

a.a. 2022-23

OBIETTIVI

Il programma del primo livello affronta i temi finalizzati all'acquisizione degli strumenti tecnici e metodologici necessari alla progettazione grafica, attraverso un percorso ove sono contemperati esercizi creativi, lezioni frontali e percorsi progettuali. Il corso è stato pensato per fornire tutte quelle competenze di base necessarie allo studente nei futuri confronti con il mercato della comunicazione d'impresa.

Gli studenti dovranno acquisire competenze per l'ideazione e la preparazione di una campagna pubblicitaria con particolare attenzione agli aspetti semantici e tecnici, così da poter elaborare un progetto che sia coerente con gli obiettivi di comunicazione dati e applicabile sui diversi canali.

CONTENUTI

Il corso è articolato in lezioni frontali, esercizi creativi e project work con revisioni in itinere.

Temi tecnici: Il disegno vettoriale, le risoluzioni, i metodi di colore.

Temi teorici: Pensiero creativo, la composizione, il processo di comunicazione, format, la pubblicità fra fine Ottocento e inizi Novecento, la propaganda, le teorie del secondo Novecento.

Software utilizzati

Affinity designer, software proprietario

Link per l'acquisto: <https://affinity.serif.com/it/designer/>

Descrizione: Affinity designerr è un software professionale che permette di lavorare sia in ambiente vettoriale che in ambiente pixel, permette la gestione dei livelli, la combinazione delle forme, esportazioni e tutti gli altri strumenti presenti in altri software professionali di questa tipologia.

PREREQUISITI

Conoscenza informatica di base per l'utilizzo del computer.

BIBLIOGRAFIA

Antonello Santarelli *1+1 fa 3. Una possibile metodologia didattica per la progettazione d'immagini finalizzate alla comunicazione pubblicitaria*, Verdone Editore, Castelli (TE) 2019.

Fasce, Bini, Gaudenzi, *Comprare per credere. La pubblicità in Italia dalla Belle Époque a oggi*, Carocci editore, Roma 2016.

Lettura consigliata: B. Munari *"Fantasia"*, Ed. Laterza, Bari 2017.

ESAME FINALE

Progetto campagna pubblicitaria sociale su "Lotta al randagismo", oltre la conoscenza dei temi teorici.

DOCENTE

È docente nei corsi di discipline per la grafica, oltre ad aver tenuto corsi nelle discipline per lo spettacolo presso l'Accademia di Belle Arti dell'Aquila.

Ha svolto attività di progettazione nei campi dello spettacolo e del design per la comunicazione, negli stessi campi ha inoltre tenuto corsi e seminari per enti pubblici e privati.

CURSUS STUDIORUM

Titoli accademici

2016 For.Com consorzio interuniversitario, Perfezionamento Post Lauream in “Teoria della comunicazione: metodologie didattiche”

2015 For.Com consorzio interuniversitario, Perfezionamento Post Lauream in “Fotografia, disegno e grafica pubblicitaria: metodologie didattiche”

2007 Accademia di Belle Arti di Frosinone, D. A. specialistico di II livello indirizzo Scenografia

1993 Accademia di Belle Arti L'Aquila, D. A. vecchio ordinamento, indirizzo Scenografia

Titoli di Studio

1988 Istituto privato Politecnico Adriatico di Pescara, attestato professionale in Graphic Design

1985 Liceo scientifico dell'Aquila, diploma di maturità scientifica

PUBBLICAZIONI

“1+1fa3, una possibile metodologia didattica per la progettazione d'immagini finalizzate alla comunicazione pubblicitaria.”

Verdone Editore – Castelli (Teramo), luglio 2015

ISBN 9788896868508

Contatti: a.santarelli@abaq.it

Sito: www.antonellosantarelli.it