

WEB DESIGN (ABPR19)
prof. Girotti Rossano

a.a. 2022/2023

Web Design per i Corsi di:

Fotografia 1 n. ore 75 (6 CFA)

Grafica multimediale 2 n. ore 75 (6 CFA)

OBIETTIVI

Il web design è un'attività fondamentale, oggi, all'interno delle web agency e delle imprese che si occupano di comunicazione aziendale. Questo tipo di lavoro prevede molte più conoscenze di un tempo, per via del proliferare di diverse tipologie di piattaforme web e dell'incessante mutare delle tecnologie. Obiettivo del corso è quello di formare designer che si occupano della progettazione e della realizzazione della parte grafica e delle funzionalità di un sito web di qualunque tipo, ad esempio: sito vetrina, blog, e-commerce, social network, motore di ricerca, app per smartphone. Non si tratta solo della creazione dell'estetica di una piattaforma web, ma anche dell'usabilità delle pagine che compongono il sito.

Oggi i luoghi virtuali che raggiungiamo navigando su internet devono essere certamente belli, ma non possono esimersi dall'essere maneggevoli. Per questo il web designer deve conoscere e applicare anche i principi della UX (User Experience).

CONTENUTI

Dopo una prima analisi della figura del Web Designer, il significato, che cosa fa e che conoscenze deve avere si procederà al glossario dei termini che entrano in gioco nel mondo del web. Si illustreranno i significati dei "tecnicismi": - html - css - JS - Hosting - Dominio - SSN - CDN - UI / UX Design - Responsive - Header & Footer - Sitemap - CMS - Tema - Template - Plugin - Page Builder - Cookie - Cache - SEO.

Nella fase successiva verranno illustrate le figure dell'UX e UI design che rappresentano due momenti diversi della produzione di un'interfaccia. Questi due ambiti lavorano insieme per definire la relazione che l'utente avrà con il sito, il prodotto o il servizio. Se lo UX (User Experience designer) si occupa dello scheletro, lo UI (User Interface

designer) progetta il vestito. Il programma continua con il processo UX completo ed i principi di gestaltica applicati all'uso di interfacce web classiche e per web mobile. Dopo un'analisi completa delle esigenze a cui dovremo dare risposta si procederà allo sviluppo di un progetto di design di un sito web, in particolare di tutte le interazioni e tutti i processi di navigazione e di utilizzo delle funzionalità del sito, simulando il vero e proprio funzionamento.

PREREQUISITI

Nessuno.

Durante il corso si alterneranno lezioni teoriche e pratiche, queste ultime votate alla conoscenza e all'utilizzo di software specifici per la progettazione grafica ed il funzionamento delle interazioni del sito web. In particolare arriveremo all'utilizzo di Adobe XD in maniera professionale.

BIBLIOGRAFIA

- Matteo di Pascale, Manuale di sopravvivenza per UX designer, Hoepli.

Altro materiale: Saranno distribuiti dei file PDF sui processi di apprendimento del software XD.

ESAME FINALE

Valutazione degli elaborati grafici realizzati durante il corso, progetto web PC e mobile.

DOCENTE

Rossano Girotti ha esplicitato parte della sua attività professionale nella progettazione e realizzazione grafica per eventi fieristici, ed esposizioni internazionali per il gruppo industriale iGuzzini illuminazione S.p.A., curando per venti anni i layout grafici degli showroom in tutte le filiali nazionali ed internazionali e realizzandone i cataloghi tecnici e per gli elementi di Arredo Urbano. Menzione particolare inoltre per la realizzazione di installazioni per gli eventi fieristici di Hannover "Light+Building" (Evento biennale a livello mondiale per il settore luce) e Fiera del Mobile, Milano.

Collaborazione con l'Azienda Clementoni per il progetto grafico e l'impaginazione dei libri della collana "Favole e Yoga", "La vita di Maria Montessori", e di tutta la linea dedicata alla lettura per l'infanzia. Realizzazione completa di pack e grafiche linea giochi meccano del settore "Scienza e Gioco".

Conoscenze professionali nell'utilizzo dei software per la stampa cartacea, per il mondo dell'editoria, supporti digitali e cataloghi multimediali realizzati per brand del mondo della moda, "Hymy bag", "Art-pelle", "Soani Group", "Natas".

Altre collaborazioni con Aziende di svariati settori, arredo bagno Teuco, oggettistica F.lli Guzzini, componenti elettronici Gitronica, Videoworks, itWorks, benessere Climacalor e Soprintendenza per i Beni Culturali delle Marche (archiviazione di oltre 60.000 beni storici mobili).

Curatore grafico della mostra sul pontificato di Sisto V attrezzata presso la Basilica di Loreto con il patrocinio della Soprintendenza per i Beni Culturali delle Marche.