

TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA

prof. CANZIANI CECILIA

n. ore 45

a.a. 2022-2023

OBIETTIVI

Il corso intende fornire a studenti e studentesse gli strumenti per comprendere lo sviluppo e dei media di massa nel contesto storico al fine di affrontarli criticamente e saperli mettere in relazione ad altri linguaggi ed espressioni della cultura.

CONTENUTI

Il corso è diviso in due parti: una prima parte nella quale si affronterà la storia dei media di massa in relazione al contesto socio politico dall'età moderna a oggi, nella quale verranno analizzati linguaggi specifici come cinema, arte, design; e una seconda parte seminariale che si concentra sulla comunicazione nelle arti contemporanee con particolare attenzione alla scrittura.

PREREQUISITI

Conoscenza delle vicende della storia dell'arte dall'antichità a oggi, in particolare dei contributi dettati dalle avanguardie affermatesi nella prima metà del XX secolo.

BIBLIOGRAFIA

A. Briggs, P. Burke, Storia Sociale dei Media. Da Gutenberg a Internet, Bologna, Il Mulino 2010

PIU' un titolo a scelta tra i seguenti:

W. Benjamin, L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica, Torino, Einaudi 2000 (1929)

M. McLuhan, Gli strumenti del comunicare, Torino, Einaudi, 2008 (1964)

L. Manovic, L'estetica dell'intelligenza artificiale (2020)

R. Barthes, Miti d'oggi, Torino, Einaudi, 2001 (1957)

R. Barthes, L'ovvio e l'ottuso, Torino, Einaudi, 2001 (1982)

U. Eco, Apocalittici e integrati: comunicazioni di massa e teorie della cultura di massa, Bompiani, Milano 1964

R. Falcinelli, Critica portatile al Visual Design, Torino, Einaudi 2014

N. Mirzoeff, Introduzione alla cultura visuale, Meltemi, Roma 2002

L. Floridi, La Quarta rivoluzione. Come l'infosfera sta trasformando il mondo, Raffaello Cortina Editore, Milano 2017

S. Home, Assalto alla cultura, 2010

V. Flusser, Immagini. Come la tecnologia ha cambiato la nostra percezione del mondo, 2009

Paul Virilio, Guerra e cinema. Logistica della percezione, 2018

ESAME FINALE

Esame orale su argomenti del programma

DOCENTE

Cecilia Canziani è una curatrice indipendente e storica dell'arte. Il suo lavoro si distribuisce tra la curatela di progetti indipendenti, l'ideazione e il coordinamento di format curatoriali e programmi didattici e sulla didattica della cultura visiva contemporanea.

E' docente presso l'Accademia di Belle Arti de L'Aquila. Precedentemente ha insegnato presso l'Accademia di Belle arti di Bologna, de L'Aquila e di Palermo. Ha inoltre insegnato presso l'Università di Roma Tor Vergata e la American University of Rome ed è stata coordinatrice del programma di alta formazione in curatela presso IED Roma.

Ha curato mostre e progetti di ricerca in musei, istituzioni e gallerie, tra cui MAXXI L'Aquila; La Galleria Nazionale di Roma, MAD Firenze, MOYSTN Llundllonow (UK), Società delle Api, Grasse (Francia), GAM Torino; Museo Marini Marini, Firenze; MACRO, Roma, Pedagogic Museum, Belgrado (Serbia), Museo de la Ciudad, Quito (Ecuador).

Dal 2018 con l'artista Chiara Camoni sviluppa il progetto di seminari e laboratori *La giusta misura*.

Tra il 2011 al 2014 ha co-curato con Simone Menegoi e Andrea Zegna il programma ZegnArt un format di commissioni di arte pubblica in India, Brasile e Turchia. Tra il 2009 e il 2016 è stata co-direttrice e curatrice con Iliara Gianni della Nomas Foundation, Roma. Per conto di Mibact, con Associazioe Isole ha lavorato alla mappatura *I Luoghi del Contemporaneo*. E' stata advisor e membro della giuria del progetto We the People ideato da UNESCO Communication Center Islamabad e Swiss Agency for Development. Collabora regolarmente con Flash Art, suoi testi compaiono in cataloghi e monografie. E' co-fondatrice del progetto editoriale di libri d'artista per l'infanzia Les Cerises e nel 2021 insieme a Iliara Gianni ha fondato lo spazio curatoriale e di ricerca IUNO, a Roma.