

ETICA DELLA COMUNICAZIONE – Biennio (6 CFA)

prof. ARMOGIDA GIUSEPPE

n. ore 45

Codice classroom: 4yvdmcb

a.a. 2023/2024

Etica e comunicazione nelle tecnologie digitali

OBIETTIVI

Il corso si propone di fornire agli studenti strumenti teorici e critici per affrontare i dilemmi etici posti dalle tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Attraverso una riflessione sulle pratiche quotidiane legate all'uso di dispositivi digitali e ambienti virtuali, si intende promuovere una maggiore consapevolezza del proprio ruolo di soggetti attivi nei processi comunicativi, capaci di abitare in modo responsabile e creativo gli spazi mediali contemporanei.

CONTENUTI

Il corso affronta in primo luogo i concetti fondamentali che permettono di comprendere l'evoluzione delle tecnologie della comunicazione, evidenziandone implicazioni sociali, culturali ed esistenziali. Vengono quindi esaminati i principali dispositivi comunicativi – computer, smartphone, assistenti vocali, piattaforme digitali – analizzandone l'impatto sulle abitudini individuali e collettive, e i problemi etici legati alla dipendenza, alla privacy, alla sorveglianza e alla manipolazione dell'informazione. Una sezione specifica sarà dedicata agli ambienti virtuali: social network, mondi immersivi, intelligenze artificiali conversazionali. Verranno discussi i rischi di alienazione, disinformazione e disumanizzazione, ma anche le potenzialità creative e relazionali che tali ambienti offrono. Il corso si sviluppa come un laboratorio teorico-critico per orientarsi in una realtà sempre più mediata dalle tecnologie, con particolare attenzione alle pratiche di interazione, rappresentazione e produzione simbolica.

PREREQUISITI

Non sono richieste conoscenze specifiche pregresse, ma è utile una familiarità di base con i principali media digitali e un interesse per le questioni etiche legate alla comunicazione.

BIBLIOGRAFIA

- FABRIS A., *Etica per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione*, Carocci, Roma, 2018.

più un libro a scelta tra:

- FLORIDI L., *La quarta rivoluzione. Come l'infosfera sta trasformando il mondo*, Raffaello Cortina, Milano, 2017.
- FERRARIS M., *Documanità. Filosofia del mondo nuovo*, Laterza, Roma, 2021.
- HAN B.-C., *La società della trasparenza*, Nottetempo, Roma, 2014.
- HIMANENS P., *L'etica hacker e lo spirito dell'età dell'informazione*, Feltrinelli, Milano, 2003.

ESAME FINALE

L'esame consisterà in una discussione orale sui temi affrontati durante il corso e sui materiali indicati nella bibliografia.

DOCENTE

Giuseppe Armogida, dopo la Laurea triennale in Lettere classiche e la Laurea magistrale in Scienze filosofiche, ha conseguito il dottorato di ricerca in Filosofia e Teoria delle scienze umane presso l'Università di Roma Tre, dove ha collaborato con la cattedra di Filosofia teoretica.

I suoi interessi di ricerca riguardano la tradizione neoplatonica e il dibattito contemporaneo sulla teoria dell'immagine. Già redattore di "Paradigmi. Rivista di critica filosofica", è attualmente segretario della redazione di "Paradosso. Annuario di filosofia" e membro della redazione di "Frontiere della psicoanalisi". Oltre a diversi saggi apparsi in volumi e riviste, ha pubblicato *Timeo simulacra. Filosofia e traduzione* (2014), *Infinito confine. Plotino e il pensiero dell'Uno* (2018) e *Roma nuda. 60 conversazioni sull'arte* (2020).

All'attività più propriamente filosofica, affianca quella curatoriale. Attento alle pratiche materiali e alle soggettività emergenti, lavora sulle possibilità emancipatorie all'interno della pratica artistica, esaminando i modi in cui il potere è codificato nel linguaggio, nel comportamento e nelle identità collettive. Nel 2020, ha co-fondato Miniera, un progetto curatoriale che si propone di indagare il rapporto tra musica, arte visiva e senso dei luoghi, attraverso l'organizzazione di eventi artistici in spazi sempre diversi.