

ETICA DELLA COMUNICAZIONE – Triennio (6 CFA)

prof. ARMOGIDA GIUSEPPE

n. ore 45

Codice classroom: crhxxh3

a.a. 2023/2024

Fondamenti di etica della comunicazione

OBIETTIVI

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorici e critici per interrogarsi sul significato e sulle implicazioni dell'agire comunicativo nella contemporaneità. L'obiettivo è sviluppare una consapevolezza etica nei confronti della comunicazione, intesa non solo come trasmissione di contenuti, ma come costruzione di relazioni, responsabilità e spazi condivisi. Attraverso l'analisi di modelli, pratiche e dilemmi legati alla comunicazione nei media tradizionali e digitali, gli studenti saranno incoraggiati a riflettere sui criteri che orientano le scelte comunicative e sulla distinzione tra “comunicare” e “comunicare bene”.

CONTENUTI

Il corso si articola in quattro nuclei principali. Il primo è introduttivo e affronta le domande fondamentali dell'etica, concentrandosi sull'agire, sul senso dell'azione e sulle condizioni dell'agire responsabile nell'epoca della tecnica.

Il secondo nucleo definisce il campo specifico dell'etica della comunicazione: si analizzeranno le varie forme che essa può assumere, con attenzione al concetto di responsabilità, al modello comunicativo standard e alla comunicazione come costruzione di uno spazio comune.

Il terzo nucleo propone un confronto tra diversi modelli teorici: dalla comunicazione intesa come dialogo a quella orientata all'audience, fino ai criteri di utilità e al principio della comunità comunicativa. L'attenzione sarà posta su ciò che significa “comunicare bene” e sulle diverse risposte che filosofia, retorica e teoria dei media hanno dato a questa domanda.

Infine, il quarto nucleo affronta temi e casi dell'attualità: il rapporto tra etica e giornalismo (verità, obiettività, spettacolarizzazione dell'informazione), l'etica della parola e della scrittura, la questione della realtà virtuale e delle fake news in ambito digitale.

Le lezioni alterneranno momenti teorici a discussioni seminariali e analisi di casi.

PREREQUISITI

Non sono richieste conoscenze pregresse specifiche. È utile una familiarità di base con i concetti fondamentali della filosofia morale e della teoria della comunicazione, che saranno comunque introdotti e contestualizzati durante il corso.

BIBLIOGRAFIA

- FABRIS A., *Etica della comunicazione*, Carocci, Roma, 2014.

ESAME FINALE

L'esame consisterà in una discussione orale sui temi affrontati a lezione e sul testo adottato. In aggiunta, ogni studente dovrà concordare con il docente un elaborato scritto, che metta in relazione le tematiche del corso con il proprio percorso artistico o di ricerca.

DOCENTE

Giuseppe Armogida, dopo la Laurea triennale in Lettere classiche e la Laurea magistrale in Scienze filosofiche, ha conseguito il dottorato di ricerca in Filosofia e Teoria delle scienze umane presso l'Università di Roma Tre, dove ha collaborato con la cattedra di Filosofia teoretica.

I suoi interessi di ricerca riguardano la tradizione neoplatonica e il dibattito contemporaneo sulla teoria dell'immagine. Già redattore di "Paradigmi. Rivista di critica filosofica", è attualmente segretario della redazione di "Paradosso. Annuario di filosofia" e membro della redazione di "Frontiere della psicoanalisi". Oltre a diversi saggi apparsi in volumi e riviste, ha pubblicato *Timeo simulacra. Filosofia e traduzione* (2014), *Infinito confine. Plotino e il pensiero dell'Uno* (2018) e *Roma nuda. 60 conversazioni sull'arte* (2020).

All'attività più propriamente filosofica, affianca quella curatoriale. Attento alle pratiche materiali e alle soggettività emergenti, lavora sulle possibilità emancipatorie all'interno della pratica artistica, esaminando i modi in cui il potere è codificato nel linguaggio, nel comportamento e nelle identità collettive. Nel 2020, ha co-fondato Miniera, un progetto curatoriale che si propone di indagare il rapporto tra musica, arte visiva e senso dei luoghi, attraverso l'organizzazione di eventi artistici in spazi sempre diversi.