

**ABAV04 Tecniche Grafiche Speciali (n. 8 CFA)****prof. Antonello Santarelli****n. 100 ore**

a.a. 2023-24

OBIETTIVI

Il programma del primo livello affronta i temi finalizzati all'acquisizione degli strumenti tecnici e metodologici necessari alla progettazione grafica, attraverso un percorso ove sono contemperati esercizi creativi, lezioni frontali e percorsi progettuali. Il corso è stato pensato per fornire tutte quelle competenze di base necessarie allo studente nei futuri confronti con il mercato della comunicazione d'impresa.

Gli studenti dovranno acquisire competenze per l'ideazione e la preparazione di una campagna pubblicitaria con particolare attenzione agli aspetti semantici e tecnici, così da poter elaborare un progetto che sia coerente con gli obiettivi di comunicazione dati e applicabile sui diversi canali.

CONTENUTI

Il corso è articolato in lezioni frontali, esercizi creativi e project work con revisioni in itinere.

Temi tecnici: Il disegno vettoriale, le risoluzioni, i metodi di colore.

Temi teorici: Pensiero creativo, la composizione, il processo di comunicazione, format, la pubblicità fra fine Ottocento e inizi Novecento, la propaganda, le teorie del secondo Novecento.

Software utilizzati

Affinity designer, software proprietario

Link per l'acquisto: <https://affinity.serif.com/it/designer/>

Descrizione: Affinity designer è un software professionale che permette di lavorare sia in ambiente vettoriale che in ambiente pixel, permette la gestione dei livelli, la combinazione delle forme, esportazioni e tutti gli altri strumenti presenti in altri software professionali di questa tipologia.

PREREQUISITI

Conoscenza informatica di base per l'utilizzo del computer.

BIBLIOGRAFIA

Antonello Santarelli *1+1 fa 3. Una possibile metodologia didattica per la progettazione d'immagini finalizzate alla comunicazione pubblicitaria*, Verdone Editore, Castelli (TE) 2019.

Fasce, Bini, Gaudenzi, *Comprare per credere. La pubblicità in Italia dalla Belle Époque a oggi*, Carocci editore, Roma 2016.

Lettura consigliata: B. Munari *"Fantasia"*, Ed. Laterza, Bari 2017.

ESAME FINALE

Progetto campagna pubblicitaria a tema sociale (il tema della campagna sarà comunicato in aula e sul classroom del corso)

Esercizi creativi svolti in aula (i temi degli esercizi saranno, di volta in volta, comunicati in aula e sul classroom del corso)

Conoscenza dei temi teorici (chi vorrà potrà partecipare ai parziali scritti che saranno calendarizzati dal mese di aprile)