

TITOLAZIONE DISCIPLINA Elementi di Grafica Editoriale (6CFA)

prof. Girotti Rossano

n. ore 75

a.a. 2023/2024

OBIETTIVI

Il corso è finalizzato alla conoscenza di, tecniche progettuali volte a sviluppare progetti editoriali curati, avvincenti e innovativi. Fondamentale sarà saper mostrare e comunicare contenuti testuali e fotografici in un progetto editoriale organizzato.

Durante il corso si organizzeranno in ordine, il linguaggio dell'espressione, la giusta cronologia delle fasi di lavorazione e la conoscenza delle tecnologie necessarie alla realizzazione dell'elaborato finale in tutte le sue componenti.

Il percorso editoriale, ha un suo ordine di creazione che va dalla fase progettuale alla realizzazione dell'idea passando per le fasi necessarie alla formulazione di un prodotto accattivante. Necessariamente servono la conoscenza e messa a punto di metodologie idonee al progetto e le tecnologie adatte a realizzarlo.

Durante il corso si esploreranno tutte le fasi di lavorazione.

CONTENUTI

Il progetto editoriale prevede la disposizione nello spazio degli elementi visivi quali testi, immagini, illustrazioni, secondo un preciso ordine che non esclude anche l'importanza del bianco nella pagina. La giusta percezione dei contenuti è determinata dalla relazione dello spazio che intercorre tra i diversi elementi grafici. A tale proposito verranno illustrati, dopo un primo chiarimento sul significato di Grafica editoriale e sulla figura del grafico editoriale, tutte le fasi di progettazione.

Si illustreranno prima tutte le specifiche fisiche dei supporti, dai formati della carta alle signature.

Saranno poi illustrati i formati che dovranno ospitare i contenuti, le varie fasi di realizzazione del manufatto, gabbie, griglie, menabò, timone, font, la struttura del libro e della copertina. La fase finale del corso prevederà la creazione di un pacchetto completo del progetto e del file per procedere alla fase di stampa che dovrà contenere tutti i requisiti di una corretta procedura. Dopo aver familiarizzato con la realizzazione del supporto cartaceo, si procederà all'illustrazione del processo di realizzazione di un prodotto editoriale interattivo editabile su supporto multimediale nel formato Epub a layout fisso.

Verranno indicati tutti i metodi di interazione fruibili nella versione di progettazione multimediale contenuta in indesign. Si utilizzeranno gli stessi contenuti del progetto cartaceo ma con tutti i

componenti adattati al nuovo formato, questa volta fruibile a monitor e quindi con tutte le caratteristiche adatte a questo tipo di supporto. Ci saranno quindi durante le lezioni anche escursioni in

Photoshop per l'ottimizzazione delle immagini sia per il supporto di stampa che multimediale ed in illustrator per quanto riguarda invece l'utilizzo di formati vettoriali.

PREREQUISITI

Nessuno.

Durante il corso si alterneranno lezioni teoriche e pratiche, queste ultime votate alla conoscenza e all'utilizzo di software specifici per l'impaginazione professionale, trattamento dell'immagine e dei file vettoriali. Nel corso si utilizzeranno nello specifico Adobe InDesign, Adobe Photoshop e Adobe Illustrator.

BIBLIOGRAFIA

- Daniele Baroni, Storia del design grafico, Longanesi & C., Milano.
 - Dario Russo, Free graphics. La grafica fuori dalle regole nell'era digitale, Lupetti, Milano.
- Altro materiale: Saranno distribuiti dei file PDF sui processi di lavoro.

ESAME FINALE

Valutazione degli elaborati grafici realizzati durante il corso, sia per il processo editoriale cartaceo che multimediale interattivo.

DOCENTE

Rossano Girotti ha esplicitato parte della sua attività professionale nella progettazione e realizzazione grafica per eventi fieristici, ed esposizioni internazionali per il gruppo industriale iGuzzini illuminazione S.p.A., curando per venti anni i layout grafici degli showroom in tutte le filiali nazionali ed internazionali e realizzandone i cataloghi tecnici e per gli elementi di Arredo Urbano. Menzione particolare inoltre per la realizzazione di installazioni per gli eventi fieristici di Hannover "Light+Building" (Evento biennale a livello mondiale per il settore luce) e Fiera del Mobile, Milano. Collaborazione con l'Azienda Clementoni per il progetto grafico e l'impaginazione dei libri della collana "Favole e Yoga", "La vita di Maria Montessori", e di tutta la linea dedicata alla lettura per l'infanzia. Realizzazione completa di pack e grafiche linea giochi meccano del settore "Scienza e Gioco". Conoscenze professionali nell'utilizzo dei software per la stampa cartacea, per il mondo dell'editoria, supporti digitali e cataloghi multimediali realizzati per brand del mondo della moda, "Hymy bag", "Art-pelle", "Soani Group", "Natas". Altre collaborazioni con Aziende di svariati settori, arredo bagno Teuco, oggettistica F.lli Guzzini, componenti elettronici Gitronica, Videoworks, itWorks, benessere Climacalor e Soprintendenza per i Beni Culturali delle Marche (archiviazione di oltre 60.000 beni storici mobili). Curatore grafico della mostra sul pontificato di Sisto V attrezzata presso la Basilica di Loreto con il patrocinio della Soprintendenza per i Beni Culturali delle Marche.