

**TITOLAZIONE DISCIPLINA** Biennio | Videografica | 6CFA

**prof.** Carmen Munafò

**n. ore** 75

a.a. 2023/2024

**OBIETTIVI**

(max. 1.000 battute)

- Comprendere i principi fondamentali della produzione video, inclusi fotografia, illuminazione e composizione.
- Apprendere le tecniche di ripresa e montaggio video utilizzando strumenti e software professionali.
- Sviluppare la capacità di creare storie coinvolgenti attraverso l'uso di sequenze visive e sonore.
- Esplorare le possibilità creative e artistiche della videografia come forma d'arte.
- Acquisire competenze pratiche nella gestione di progetti video dal concept alla finalizzazione.

**CONTENUTI**

(max 2.000 battute)

- **Introduzione alla Videografia**
  - Storia e evoluzione della videografia
  - Ruolo della videografia nel Graphic Design
  - Elementi di base: inquadratura, movimento e ritmo
- **Tecniche di Ripresa e Illuminazione**
  - Uso delle telecamere e regolazioni avanzate
  - Lighting design per video: luci naturali e artificiali
- **Montaggio Video e Post-produzione**
  - Introduzione a software di editing (es. Adobe Premiere, Final Cut Pro)
  - Editing non lineare: taglio, transizioni, effetti speciali
- **Audio per Video**
  - Acquisizione e registrazione di suoni ambientali
  - Editing e mixaggio audio per video
- **Narrativa Visiva e Storytelling**
  - Struttura narrativa: inizio, sviluppo e conclusione
  - Creazione di mood attraverso l'immagine e il suono
- **Progetti Creativi e Critica Video**
  - Sviluppo di progetti video individuali e di gruppo
  - Sessioni di critica e feedback costruttivo

## **PREREQUISITI**

(max 500 battute)

- Gli studenti dovranno essere dotati di una fotocamera o di uno smartphone con funzionalità video.
- È consigliato avere accesso a un computer con software di editing video installato.

## **BIBLIOGRAFIA**

- "The Filmmaker's Handbook" di Steven Ascher e Edward Pincus
- "In the Blink of an Eye" di Walter Murch
- "The Visual Story" di Bruce Block

## **ESAME FINALE**

- Partecipazione attiva alle lezioni e agli esercizi pratici.
- Consegna e presentazione di progetti video individuali e di gruppo.
- Coinvolgimento nelle sessioni di critica e discussione dei progetti.

## **DOCENTE**

Oltre un decennio di esperienza nel settore, collabora come Creative Artist Supervisor presso Rainbow CGI a Roma, Italia. Il suo background è intriso di successi nel design e nella regia, con un portafoglio ricco di lavori creativi professionali nei settori dei prodotti di consumo, moda, automotive, arte e media.

La sua forte esperienza nella direzione visiva, nell'innovazione artistica e nel posizionamento del brand si è sviluppata eccellendo in ambienti frenetici e sensibili al tempo. La sua personalità collaborativa la ha abituato al brainstorming, al confronto e all'iterazione, mantenendo sempre un atteggiamento positivo e sorridendo collaborativamente. È un giocatore di squadra con una profonda esperienza digitale e capacità di ideare e progettare attraverso i canali digitali.

Le sue competenze informatiche sono solide, con una profonda conoscenza di strumenti come Adobe XD, Figma, Sketch, Microsoft Office Suite, QuarkXPress, AfterEffect, Premiere Pro, InDesign, Illustrator, Photoshop, ResolumeArena, Maya, 3dStudio MAX, Acrobat, Dreamweaver e Flash, HTML Basic, CSS Basic, ecc.

Nel suo percorso professionale, ha svolto ruoli chiave come Senior Digital Art Director presso Triumph International Group S.p.A. e come Content Creator di Metaverso su Facebook a Menlo Park, California. È anche Metaverse Ambassador per Olimaint a Brescia, Italia.

Le sue competenze spaziano dalla progettazione e allestimento multimediale e multisensoriale, alla grafica e al web design, al PR e marketing digitale, alla pianificazione e coordinamento di eventi, alla grafica in movimento, alle arti visive, alla gestione di progetti, alla mappatura della proiezione, al 3D, al coaching e alle lezioni, fino all'illustrazione.

La sua etica del lavoro è solida, con capacità dimostrate di gestire più progetti contemporaneamente in ambienti frenetici e ad alta pressione. È abile a adattarsi rapidamente alle mutevoli priorità in un ambiente guidato dalle scadenze, dimostrando un'energia ed entusiasmo costanti nel raggiungere gli obiettivi.