



ITALY COP30 Branding Challenge

Introduzione

ITALY COP30 Branding Challenge invita giovani designer e creativi italiani, di età compresa tra i 18 e i 30 anni, a creare un logo originale e distintivo che rappresenti la partecipazione italiana alla 30ª Conferenza delle Parti della Convenzione Quadro delle Nazioni Unite sui Cambiamenti Climatici (COP30).

Contesto

La [COP30](#) si terrà a Belém, in Brasile, dal 10 al 21 novembre 2025. Ospitata nel paese che con il Rio Earth Summit del 1992 ha dato origine alla Convenzione Quadro sui Cambiamenti Climatici, la Conferenza assumerà grande valore, tracciando il bilancio di tre decenni di sfide e progressi nella governance climatica e rappresentando un'occasione unica per accelerare l'azione verso un futuro più sostenibile.

La città di Belém, porta d'accesso all'Amazzonia, rappresenta un crocevia naturale dove la foresta pluviale incontra il vasto sistema di acque fluviali e oceaniche. Situata alla confluenza dei fiumi Acará e Capim, nella baia di Marajó, Belém incarna l'interconnessione tra ecosistemi terrestri e marini, sottolineando l'urgenza di proteggere il patrimonio naturale del pianeta. In questo scenario governi, organizzazioni internazionali, società civile, settore privato e giovani si riuniranno per proporre soluzioni innovative e accelerare la transizione verso un futuro più sostenibile.

L'Italia sarà presente alla COP30 sia con la partecipazione ai negoziati globali sul clima che attraverso un Padiglione Italia strutturato in due aree complementari, progettate per interagire sinergicamente tra loro:

- **Made for Our Future:** situato nella “Blue Zone”, l'area ufficiale dei negoziati sul clima riservata a governi e organizzazioni istituzionali, questo spazio sarà il centro istituzionale della presenza italiana e ospiterà incontri, eventi tematici, e presentazioni di iniziative e progetti, promuovendo il dialogo e la collaborazione su scala globale e portando gli importanti temi della Conferenza ad un pubblico internazionale. Lo spazio ospiterà un'installazione multimediale e interattiva dedicata a presentare la creatività e le innovazioni del settore privato e delle aziende italiane per un futuro sostenibile.
- **AquaPraça:** opera galleggiante progettata dall'architetto Carlo Ratti, sarà presentata durante la 19ª Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia, prima di essere ospitata

a Belém. L'opera sarà accessibile al pubblico per tutta la durata della Conferenza, per essere successivamente donata al Brasile come simbolo dell'impegno italiano per un futuro sostenibile, dove architettura e paesaggio si fondono per dare vita a nuove strutture.

Obiettivi

Il logo "ITALY COP30" dovrà fornire un'interpretazione innovativa che rifletta il talento creativo italiano, l'eccellenza del design e le innovazioni del settore privato per un futuro sostenibile.

- **Elementi Testuali:** Il logo dovrà includere i seguenti elementi testuali, utilizzando una tipografia chiara e creativa, con la possibilità di adattamenti che rispettino il messaggio fondamentale:
 - ITALY
 - COP30
 - Made for Our Future
- **Periodo di Utilizzo:** Il logo dovrà essere progettato per un utilizzo esteso, coprendo l'intero periodo della COP30 e i mesi antecedenti e a seguire (indicativamente da maggio a dicembre 2025).
- **Applicazioni:** Il logo dovrà essere versatile e facilmente adattabile ai seguenti ambiti di utilizzo:
 - **Digitale:** Siti web istituzionali, social media, piattaforme digitali, materiali promozionali online, presentazioni multimediali.
 - **Made for Our Future:** Elementi di comunicazione relativi al padiglione italiano all'interno della Blue Zone della COP30, inclusi allestimenti, segnaletica e materiali informativi.
 - **AquaPraça:** Integrazione armoniosa del marchio nel design e nella comunicazione dell'innovativa installazione permanente di Carlo Ratti, che sarà donata al Brasile e presentata in anteprima alla Biennale di Architettura di Venezia 2025.
 - **Video:** Grafiche e animazioni per trasmissioni televisive, video promozionali.
 - **Gadget e Adesivi:** utilizzo su materiali promozionali e merchandising.
 - **Stampa e Altro:** Adattabilità a vari formati di stampa (brochure, poster, flyer) e altre applicazioni creative.

Modalità di Partecipazione

- Possono partecipare giovani designer o creativi italiani di età compresa tra i 18 e i 30 anni.
- I designer possono presentare la propria candidatura individualmente o in team di massimo tre persone.
- Le candidature dovranno pervenire esclusivamente in formato digitale attraverso il seguente modulo: <https://forms.gle/RB3Us2mLRwVqmcie6>.
- La scadenza per la presentazione è fissata alle ore **09:00 CEST del 16 giugno 2025**.
- Il vincitore sarà selezionato entro il **30 giugno 2025**.

Materiali Richiesti

I partecipanti sono invitati a presentare da uno a cinque file in formato PDF, di massimo 10 megabytes ciascuno, contenenti i seguenti elementi:

- **Logo e Brand Identity:**

- Logo ITALY COP30:
 - Palette colori completa.
 - Descrizione del font utilizzato ed eventuali variazioni proposte.
 - Forniscono istruzioni sull'uso corretto e le limitazioni del logo.
 - Breve descrizione del concept creativo, ispirazione del logo e della filosofia progettuale.
- **Applicazioni:**
 - Almeno due esempi di come il marchio potrebbe essere applicato nei vari ambiti di utilizzo specificati sopra (padiglione Italia, digitale, gadget, ecc.).
- **Portfolio (opzionale):**
 - Un breve portfolio (massimo 3 pagine) con nota biografica ed esempi di lavori precedenti realizzati dai partecipanti.

Criteri di Valutazione

Le proposte saranno valutate in base ai seguenti criteri:

- **Originalità e Distintività:** Capacità di creare un brand unico e riconoscibile che rappresenti l'Italia con una forte identità e innovazione.
- **Efficacia Comunicativa:** Chiarezza del messaggio e capacità di comunicare i valori del progetto (innovazione, sostenibilità, creatività, eccellenza del settore privato italiano).
- **Coerenza:** Coerenza del logo proposto con le tematiche sopra menzionate.
- **Qualità Tecnica:** Professionalità e precisione nella realizzazione dei materiali di branding e idoneità per gli usi specificati.
- **Versatilità e Adattabilità:** Capacità di adattare il logo ai vari ambiti di utilizzo, con soluzioni innovative e funzionali.

Giuria

La giuria sarà composta da esperti delle seguenti organizzazioni:

- Connect4Climate - World Bank Group
- CRA - Carlo Ratti Associati
- Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica
- Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Premi

Il vincitore del concorso verrà invitato alla presentazione ufficiale dell'opera *AquaPraça* durante la Biennale di Architettura di Venezia ed avrà la possibilità di partecipare alla cerimonia ufficiale di inaugurazione del Padiglione Italia durante la COP30 di Belem, in Brasile, promuovendo la propria visione creativa su un palcoscenico internazionale. Le spese di viaggio e alloggio per il vincitore saranno a carico degli organizzatori.