

TITOLAZIONE DISCIPLINA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA 6 CFA

prof. DI MICHELE VALENTINA

n. ore 44

a.a. 2025-2026

OBIETTIVI

(max. 1.000 battute)

Al termine del corso gli studenti avranno acquisito competenze strategiche e operative sulle metodologie e sulle tecniche di ideazione del messaggio pubblicitario.

Saranno analizzati gli aspetti cognitivi ed emotivi dei consumi in chiave psicologica e sociologica, con particolare attenzione al mondo digitale e ai social.

Si svilupperanno competenze di branding e di progettazione e scrittura dei contenuti per canale, tenendo conto di user e buyer personas e delle specificità del mezzo scelto.

Verranno infine approfonditi i metodi più recenti di content design e di produzione di copy e microcopy UX/UI, con un'attenzione trasversale a un linguaggio chiaro, inclusivo e accessibile.

CONTENUTI

(max 2.000 battute)

- La pubblicità nella storia
- La pubblicità moderna: dalla tv ai social
- Fondamenta di branding
- Il ruolo della marca nella comunicazione digitale
- L'analisi della concorrenza
- User e buyer personas
- Basi di copywriting digitale
- Le regole di progettazione e scrittura dei contenuti social
- Le regole di progettazione di copy per siti web e app
- Dal content design ai microcopy della UI

Il corso alterna lezioni teoriche, presentazione e discussione di case study ed esercitazioni pratiche, con l'obiettivo di integrare l'approccio teorico e le esigenze del mercato del lavoro, mantenendo l'attenzione sulla visione strategica dell'attività e sulla sua applicazione. Nel corso delle lezioni gli studenti sviluppano un project work, individuale o di gruppo, che sarà presentato all'esame. La frequenza è obbligatoria.

PREREQUISITI

Non sono richiesti prerequisiti. Aver frequentato o frequentare un corso di web design può essere un vantaggio.

BIBLIOGRAFIA

- DI MICHELE VALENTINA, FIACCHI ANDREA, ORRÙ ALICE, *Scrivi e lascia vivere. Manuale pratico di scrittura inclusiva e accessibile*, Flaco Edizioni, Palermo, 2022
- DI MICHELE VALENTINA, FIACCHI ANDREA, *Emotion Driven Design*, Apogeo, Milano, 2020
- FIACCHI ANDREA, *Mindhunting. Capire le persone, progettare le esperienze*, UXU Edizioni, Roma, 2020

ESAME FINALE

Prova orale con presentazione, individuale o di gruppo, di un project work condiviso e sviluppato durante il corso. Nella valutazione si terranno in considerazione la solidità strategica del progetto, la coerenza tra brand, target e canali scelti, la qualità dei contenuti prodotti e la capacità di argomentare le scelte effettuate.

DOCENTE

Valentina Di Michele si occupa di comunicazione e contenuti digitali dal 2000, con particolare attenzione alla promozione di aspetti artistici e culturali. Laureata in Lettere e Filosofia e in Scienze Politiche e delle Amministrazioni, ha iniziato come giornalista cinematografica per la rivista ufficiale del Parlamento Europeo. È stata poi Content specialist per l'agenzia di promozione delle Camere di commercio e Web Marketing manager per una multinazionale dell'intrattenimento, prima di diventare freelance nel 2014. Nel 2018 ha fondato Officina Microtesti, agenzia italiana di riferimento per UX Writing e content design.

Con la sua agenzia lavora come consulente e formatrice per IKEA, Banca Intesa Sanpaolo e Bankitalia, Università Statale di Milano, SKY Italia, RCS Corriere della Sera, Aruba S.p.A., Sisal Group, MailUp Group, Technogym, Telepass, SOGEI, Ministero delle Finanze, Ministero del Lavoro, Ministero delle Attività Produttive e molti altri.

Ospite a eventi nazionali e internazionali, è docente di comunicazione digitale, strategia e progettazione di contenuti alla Business School di LUISS Guido Carli (Executive Master in Marketing, Major in Digital Marketing, ed Executive Programme in Digital Marketing), alla Nuova Accademia di Belle Arti - NABA di Roma (Triennio Media Design e Arti Multimediali), al Master in User Experience Design di IED, al Master in progettazione visiva (UX/UI) e al Master in UX Writing di Talent Garden, di cui è coordinatrice scientifica, oltre che per numerose scuole private, grandi enti e aziende.

Ha fondato e dirige DiParola Festival, evento dedicato al linguaggio chiaro e alla comunicazione accessibile, ed è Presidente dell'Associazione Linguaggi Chiari ETS.

È autrice di due libri: *Emotion Driven Design* (con Andrea Fiacchi, Apogeo Feltrinelli, 2020) e *Scrivi e lascia vivere. Manuale pratico di scrittura inclusiva e accessibile* (con Andrea Fiacchi e Alice Orrù, Flaco Edizioni, 2022).

Ha scritto articoli per Treccani - Lingua Italiana, Vanity Fair e Forbes Italia. È membro del Programma "Digital Skills" del Parlamento Europeo e di PLAIN - Plain Language International Association.