

ELEMENTI DI GRAFICA EDITORIALE (6 CFA)

prof. FANALE RAIMONDO

n. ore 75

a.a. 2025/2026

OBIETTIVI

Il corso introduce i fondamenti della grafica editoriale, con particolare attenzione alla progettazione visiva per prodotti editoriali cartacei e digitali. Gli studenti acquisiranno competenze nella composizione tipografica, nella gestione della griglia, nella gerarchia visiva e nella progettazione di layout coerenti. Il percorso integra teoria e pratica e sviluppa capacità progettuali autonome e consapevoli, con attenzione alle dinamiche contemporanee dell'editoria, inclusa la transizione al digitale.

CONTENUTI

Fondamenti di comunicazione visiva applicati all'editoria. Tipografia: anatomia del carattere, classificazione, gerarchie, leggibilità e composizione.

Griglie editoriali, margini, colonne, moduli e sistemi di impaginazione. Rapporto tra testo, immagine, spazio bianco e ritmo visivo.

Progettazione di libri, riviste, cataloghi e altri prodotti editoriali: copertina, frontespizio, indice, apparati, sistemi di navigazione e coerenza della collana.

Preparazione dei file per la stampa: formati, abbondanze, immagini, colore, PDF/X e controlli preflight.

Adattamento del progetto editoriale a PDF interattivi ed ePub.

Uso integrato di Adobe InDesign e Illustrator; Figma per prototipi e sistemi visuali. Analisi critica di casi studio e sviluppo progressivo di un progetto editoriale personale.

Metodologia didattica: lezioni teoriche, analisi di esempi, dimostrazioni software, esercitazioni guidate e revisioni periodiche dei progetti. Il corso alterna momenti di acquisizione metodologica a fasi laboratoriali orientate alla realizzazione di elaborati completi.

PREREQUISITI

Conoscenze di base di grafica digitale e uso elementare di software di progettazione (Adobe Illustrator o equivalenti). Familiarità con i concetti fondamentali di comunicazione visiva.

BIBLIOGRAFIA

LUPTON Ellen, *Thinking with Type*, Princeton Architectural Press, New York, 2010.

BRINGHURST Robert, *Gli elementi dello stile tipografico*, Sylvestre Bonnard, Milano, 2001.

SAMARA Timothy, *Making and Breaking the Grid*, Rockport Publishers, Beverly (MA), 2017.

HASLAM Andrew, *Book Design*, Laurence King Publishing, Londra, 2006.

ESAME FINALE

Valutazione basata su: progetto editoriale completo (libro o rivista) realizzato durante il corso (50%); portfolio delle esercitazioni (30%); colloquio orale di presentazione e discussione critica del progetto (20%). Sono valutati coerenza progettuale, qualità tipografica, capacità compositiva e consapevolezza critica del processo.

DOCENTE

Raimondo Fanale è docente di Web Design e Grafica presso l'Accademia di Belle Arti e professionista da trent'anni nell'ambito della grafica, dell'UI/UX e del software. Ha conseguito il B.Sc. (Hons, First Class) in Computing & Information Technologies e il M.Sc. in Information Technology presso l'University of Derby (Regno Unito).

Ha completato l'Executive Course «Business Analytics: From Data to Decisions» presso l'Imperial College Business School, lo Short Master in Marketing e comunicazione digitale presso Il Sole 24 Ore Business School e ha frequentato i corsi di specializzazione dell'UNU-CRIS (United Nations University) in Python/Data e Data-Driven Analysis for Policy. Ha partecipato a summer school internazionali: OxML su Generative AI (Oxford, 2024), AI and Machine Learning in Healthcare (Università di Cambridge, 2024), Organizational Studies Methodologies (Universitas Mercatorum, 2025) e IEEE-EURASIP Summer School on Signal Processing su Multimodal AI (2025).

Ha inoltre conseguito attestati in ambiti affini, tra cui Web Programming e Client-Side Programming (University of Illinois Urbana-Champaign / O'Reilly), Privacy and IT Security – Data Protection Officer (Scuola IAD, Università di Roma Tor Vergata), reati informatici (AFAP), affidabilità dei servizi informatici (INFN, Laboratori Nazionali del Gran Sasso), imprenditorialità (University of Maryland), neuroeconomia (Higher School of Economics) e diritti fondamentali in Europa (Unitelma Sapienza). Svolge attività di ricerca nell'ambito dell'intelligenza artificiale applicata all'analisi di immagini istopatologiche. Ha pubblicato articoli scientifici su *Frontiers in Imaging* e *Frontiers in Signal Processing* (2026) e presentato contributi a conferenze internazionali (World Conference on AI, ML and Data Science 2024, CIDE 2025, IFKAD 2026). È autore del volume *Content Marketing. You Need it.* (EditPress, 2014), membro IEEE e MBCS e svolge attività di peer review per le riviste *Frontiers* e *PeerJ*. Nel corso della carriera ha maturato un'esperienza professionale pluriennale nella progettazione e nello sviluppo di piattaforme web, applicazioni mobile e sistemi basati su AI, portando in aula casi e metodi dell'attività progettuale reale.

Nel corso di Elementi di Grafica Editoriale unisce progettazione visiva, produzione digitale e uso critico degli strumenti AI.