

TITOLAZIONE DISCIPLINA
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA

prof. Valentina Pirritano
n. ore 30

a.a 2025/26
[Eventuale titolo del corso]

OBIETTIVI

Mettere in luce le relazioni tra messaggio visivo, autore, azienda/ente/brand e fruitore.
Acquisire competenze per progettare contenuti di comunicazione visiva in linea con la contemporaneità.
Comprendere e padroneggiare il linguaggio visivo per costruire narrazioni non verbali dotate di senso, coerenza ed efficacia comunicativa.
Approfondire il linguaggio visivo in modo interdisciplinare, integrando nozioni di semiotica plastica, psicologia della percezione e arte contemporanea.

CONTENUTI

Il corso fornisce strumenti e competenze per sviluppare una metodologia progettuale applicata alla comunicazione visiva, con particolare attenzione agli ambiti editoriale e digitale.

Saranno analizzati case history e riferimenti provenienti dalla comunicazione visiva, dalla semiotica, dalla fotografia e dall'arte contemporanea, per impostare una progettazione integrata e sistemica.

La didattica alternerà lezioni frontali con esempi guidati dal docente, esercitazioni ex tempore e revisioni dei progetti. Al termine di ciascuna unità didattica sarà assegnata un'esercitazione pratica per applicare le nozioni apprese.

Il corso si concluderà con un progetto finale che permetterà di consolidare l'intero percorso formativo.

Programma esteso:

1. Il sistema della comunicazione nei linguaggi non verbali

- L'immagine come "testo" sincretico

- Segni e significazione nelle immagini: teoria, applicazioni, approcci interdisciplinari
Esercitazione: costruzione di un racconto visivo basato esclusivamente sui segni

2. Retorica delle immagini e processi creativi

- Denotazione e connotazione nell'immagine
- Figure retoriche visive e procedimenti creativi

Esercitazione 1: raccolta di immagini classificate per figure retoriche

Esercitazione 2: creazione di un'immagine contenente uno o più procedimenti retorici

3. Il racconto visivo ed il rapporto con il testo.

- Aspetti di traduzione e interpretazione tra linguaggio visivo e verbale

Esercitazione: Creazione di un racconto visivo composto da immagini e testo

3. Narrazione visiva

- Le strategie narrative e contestualizzazione dei testi visivi.

Esercitazione: realizzazione di un racconto visivo composto da immagini e testo

4. Comunicazione applicata e progettazione ADV

- Analisi di campagne ADV: approfondimento e case history
- Engagement & Activation: approfondimento e case history

Esercitazione: concept e realizzazione di una campagna ADV ATL (key visual, headline, body copy)

- Declinazioni su diversi touchpoint e progettazione di activation per il consumer engagement

PREREQUISITI

Adeguate maturità progettuale nell'ambito della comunicazione visiva e buona conoscenza dei principali software di grafica 2D.

BIBLIOGRAFIA

Creatività

- Bruno Munari, *Fantasia, invenzione, creatività e immaginazione nelle comunicazioni visive*, Laterza, 2019
- Bruno Munari, *Design e comunicazione visiva*, Laterza, 2019

Grafica

- Caroline Roberts, *Graphic Design Visionaries*, Laurence King, 2013
- Daniele Baroni, Maurizio Vitta, *Storia del design grafico*, Longanesi, 2019
- Quentin Newark, *Introduzione alla grafica*, 2^a ed., Logos, 2006
- Riccardo Falcinelli, *Critica portatile al visual design*, Einaudi, 2018
- Lucienne Roberts, *The Designer and the Grid*, Rotovision, 2005
- Simon Garfield, *Sei proprio il mio tipo*, Tea, 2015
- Philip B. Meggs, Alston W. Purvis, *Megg's History of Graphic Design*, Wiley, 2016

Colore

- Marialaura Agnello, *Semiotica dei colori*, Carocci, 2013
- Josef Albers, *Interazione del colore*, Il Saggiatore, 2019
- Riccardo Falcinelli, *Cromorama*, Einaudi

Semiotica

- Jean-Marie Floch, *Identità visive. Waterman, Apple, IBM, Chanel, Ikea e altri casi di marca*, Franco Angeli, 2016

Sitografia

www.designboom.com

www.juxtapoz.com

www.colorlisa.com

www.material.io/design

www.fonts.google.com

ESAME FINALE

Lo studente presenterà le esercitazioni svolte durante il percorso e il progetto finale, argomentando le scelte progettuali, le tecniche adottate e le soluzioni visive sviluppate. La valutazione terrà conto della capacità di applicare la teoria alla pratica e del livello qualitativo del lavoro in un contesto professionale.

DOCENTE

Valentina Pirritano si laurea in **Industrial Design** e consegue la specializzazione in **Design dei Sistemi** presso l'**ISIA Roma Design**, con una tesi incentrata sul linguaggio spaziale, plastico e compositivo, esplorando le interazioni tra forma, funzione e percezione visiva. La sua formazione accademica unisce rigore progettuale e sensibilità estetica, ponendo le basi per un approccio multidisciplinare al design.

Fin dai primi anni post-laurea, Valentina Pirritano intraprende un percorso di collaborazione con l'università, assumendo il ruolo di **Tutor e Docente** e partecipando a numerosi progetti di ricerca applicata in partnership con aziende quali **Crocs®, SPES e Barilla**. La sua attività accademica si concentra sulla progettazione integrata di sistemi, con particolare attenzione all'interazione tra cultura materiale, comunicazione visiva e innovazione industriale.

Parallelamente sviluppa un'attività professionale come **Graphic Designer e Art Director freelance**, collaborando con agenzie internazionali, tra cui **Leo Burnett**, e con realtà aziendali e multinazionali come **Alisea, Technip e Techint**. I suoi progetti spaziano dall'**image coordinata** all'**interaction design**, dalle **campagne ADV cross-mediali** alla **Realtà Aumentata**, evidenziando un approccio progettuale sistemico e interdisciplinare, capace di integrare estetica, funzionalità e innovazione tecnologica.

La pratica artistica e l'illustrazione rappresentano un fil rouge nella sua carriera. Nel **2017** pubblica un libro illustrato con **Gribaudo**, gruppo Feltrinelli, testimonianza della sua capacità di tradurre il pensiero progettuale in narrazione visiva.

Il percorso di Valentina Pirritano si caratterizza per la sinergia tra ricerca, progettazione e sperimentazione creativa, contribuendo a ridefinire le intersezioni tra design industriale, comunicazione visiva e nuove tecnologie, e consolidando il suo profilo come professionista e docente capace di coniugare rigore accademico e innovazione pratica.