

GRAFICA D'ARTE 2 (12 CFA)
prof. NANNICOLA CARLO
n. ore 150 T.P.

a.a. 2025/26

Il controllo: l'immagine tra il caso e la necessità. Riflessioni sulla grafica tradizionale e contemporanea

OBIETTIVI

Il corso approfondisce i linguaggi e le metodologie della Grafica d'arte, indagando il rapporto tra controllo progettuale, casualità e sperimentazione. Le pratiche tradizionali si confrontano con i processi digitali e con i media contemporanei, per ampliarne le possibilità di costruzione, manipolazione e riproduzione dell'immagine.

L'obiettivo è consolidare l'autonomia tecnica e progettuale, sviluppare uno sguardo critico sulla cultura visuale e favorire la capacità di integrare strumenti e procedimenti differenti nella realizzazione di opere grafiche coerenti con una ricerca espressiva personale.

CONTENUTI

Arte, grafica e media. Approfondimento delle relazioni tra grafica tradizionale e contemporanea, cultura visuale, comunicazione e nuovi media. Analisi di opere e autori significativi e confronto sulle interazioni tra linguaggi grafici, fotografia, cinema e immagine digitale. Visione e discussione di materiali audiovisivi come stimolo alla ricerca e all'ampliamento dell'immaginario.

Controllo, caso e trasformazione. Studio delle dinamiche tra progettazione e imprevisto nel processo creativo. Appropriazione, montaggio, stratificazione, manipolazione e risignificazione delle immagini. Riflessione su serialità, ripetizione, variazione e riproducibilità come risorse espressive della grafica.

Pratiche ibride e post -digitali. Esercitazioni con metodologie analogiche e digitali, sperimentando interazioni e passaggi tra strumenti, matrici, supporti e sistemi di stampa. Valutazione del ruolo del procedimento tecnico nella definizione dei risultati formali e concettuali.

Progetto individuale. Ricerca iconografica, ideazione, sviluppo e realizzazione di un'opera o di un insieme coerente di elaborati grafici. Lezioni teoriche, attività di laboratorio, revisioni individuali e collettive e discussione critica del processo e degli esiti.

PREREQUISITI

È richiesta l'acquisizione delle competenze fondamentali previste nella prima annualità, in conformità alle propedeuticità del piano di studi. Sono necessarie autonomia nell'utilizzo di strumenti grafici analogici e digitali e capacità di organizzazione e pianificazione del lavoro di laboratorio.

BIBLIOGRAFIA

BARONI Daniele, VITTA Maurizio, Storia del design grafico, Longanesi, Milano, 2011.

CATANESE Paul, GEARY Angela, PostDigital Printmaking. CNC, Traditional and Hybrid Techniques, A&C Black, Londra, 2012.

BENJAMIN Walter, L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica, Einaudi, Torino, 2014.

PINOTTI Andrea, SOMAINI Antonio, Cultura visuale. Immagini, sguardi, media, dispositivi, Einaudi, Torino, 2016.

MCLUHAN Marshall, Capire i media. Gli strumenti del comunicare, Il Saggiatore, Milano, 2011.

TRIBE Mark, JANA Reena, New Media Art, Taschen, Colonia, 2009.

SMITH Marcroy, People of Print: Innovative, Independent Design & Illustration, Thames & Hudson, Londra, 2017.

Il docente fornirà ulteriori dispense, riferimenti e materiali di approfondimento durante il corso.

ESAME FINALE

L'esame consiste nella presentazione e discussione di un progetto personale, corredato dalla documentazione delle fasi di ricerca, sperimentazione e produzione. La valutazione tiene conto della qualità degli elaborati, della coerenza tra idea e procedimento, dell'autonomia progettuale e della capacità di motivare le scelte tecniche ed espressive.

DOCENTE

Carlo Nannicola nasce a L'Aquila nel 1981. È artista e docente di Grafica d'arte presso l'Accademia di Belle Arti dell'Aquila, dove consegue nel 2006 il diploma in Grafica d'arte e progettazione e nel 2009 il diploma di specializzazione in Grafica d'arte, con lode, discutendo una tesi dedicata all'evoluzione del web e alle sue contaminazioni artistiche. La sua ricerca, di carattere interdisciplinare, mette in relazione grafica, tecniche di stampa, immagine digitale, video, performance e nuovi media, con particolare attenzione ai processi di produzione e circolazione delle immagini. Dal 2004 partecipa a mostre, seminari, workshop e progetti di ricerca e sperimentazione artistica. Nell'ambito dell'attività accademica si occupa di didattica e coordinamento, promuovendo il dialogo tra tradizione della grafica, sperimentazione tecnica e linguaggi contemporanei.