

TECNOLOGIA DEI MATERIALI PER LA GRAFICA (6 CFA)

prof. Giovannangelo Luigia

n. ore 75

a.a. 2025/2026

OBIETTIVI

Il corso di Tecnologia dei materiali per la grafica si sviluppa seguendo le fasi di ideazione, progettazione, prototipazione e realizzazione di un prodotto editoriale contemporaneo.

L'obiettivo principale del corso è quello di preparare gli studenti alla corretta progettazione di prodotti editoriali illustrati. Inizialmente dovranno realizzare praticamente dei prodotti progettati da altri tecnici e grafici, in modo da imparare a leggere i template di produzione in uso nelle diverse aziende del settore, comprenderne la fattibilità, individuarne gli errori e risolverli. In seguito realizzeranno dei prodotti da loro stessi progettati. Fondamentale è lo studio e l'utilizzo della terminologia tecnica di settore, in modo da agevolare un futuro confronto con altri tecnici quali ad esempio, tipografi e stampatori.

CONTENUTI

Attraverso lo studio della storia della produzione e dell'utilizzo della carta e l'analisi delle innovazioni tecnologiche susseguitesi fino ad oggi, indagheremo il suo utilizzo nel campo artistico, editoriale, pubblicitario e del design. Ogni lezione affronterà un argomento esposto con l'ausilio di video, manuali e cataloghi. Al termine della lezione teorica seguirà una dimostrazione, da parte del docente, della tecnica da affrontare. Durante la dimostrazione si analizzeranno i materiali, le procedure, le possibili alternative e le soluzioni a quei problemi che irrimediabilmente si presentano nell'approccio a questo settore. Alla dimostrazione del docente, segue la realizzazione dello studente. Tra gli argomenti trattati la carta, la grammatura, i formati, le finiture, e termini del settore cartotecnico. La cartotecnica in editoria, faremo una panoramica sulle diverse tipologie di albo illustrato e cataloghi in commercio, pop up, fustellati, sonori, tattili, interattivi, etc.

A conclusione del corso, ogni studente potrà proporre un progetto personale realizzato con una delle tecniche affrontate durante il corso mettendo in pratica sia le nozioni teoriche che pratiche acquisite e potrà differenziare il proprio progetto in base al corso di provenienza e alla ricerca personale.

PREREQUISITI

Conoscenza delle tecniche di disegno e illustrazione.

BIBLIOGRAFIA

Sloman P., "Paper, tear, fold, rip, crease, cut", Black dog, 2009.

Klanten R., "Paper craft 2: design and art with paper", Gestalten, 2011.

Diaz J., "Elements of pop up", Little Simon, 1999.

AA.VV. "La parola nell'arte, ricerche d'avanguardia nel '900 dal futurismo a oggi attraverso le collezioni del Mart", Skira, 2008.

Maffei G. e Picciau M., "Il libro come opera d'arte", Corraini Editore, 2006.

Hampshire M. e Stephenson K., “Come scegliere e usare la carta”, Logos, 2008.
Jackson P., “Foglio e forma creare materiali promozionali con la carta”, Logos, 2013.
Smith E. K., “How to make books”, Potter Craft, 2012.
Banister M., “The craft of bookbinding”, Dover Pubns, 1994.

ESAME FINALE

Saranno oggetto d'esame gli elaborati frutto dei diversi esercizi affrontati, il progetto personale e un colloquio che verterà sugli argomenti trattati da programma e durante il corso. Fondamentale per la valutazione finale è l'utilizzo della terminologia tecnica.

DOCENTE

Luigia Giovannangelo, compie studi artistici presso l' Accademia di Belle Arti di Macerata dove si specializza in Grafica per l' Illustrazione.
Docente di Editoria d'arte e Tecnologia della carta in diverse Accademie di Belle Arti, da anni lavora con la carta e con la sua più comune traduzione in oggetto, abbandonando però, ormai da tempo, l'idea di libro come oggetto statico. Lavora come designer di libri, cartotecnico e produttore, e collabora con case editrici, fondazioni d'arte e artisti. Tra le produzioni più importanti in tiratura si citano “La notte di San Giovanni” illustrato da Michele Rocchetti nel 2026, “Pascali, un viaggio straordinario”, libro pop up per la Fondazione Museo Pino Pascali di Polignano a Mare, 2021 e “Manuale di zoologia fantastica”, libro pop up per Orecchio acerbo editore e Else, 2014.
Con la sua ricerca artistica lavora con la grafica e il libro d'artista e partecipa a numerose biennali di settore, mostre collettive e personali in Italia e all'estero.