

WEB DESIGN (6 CFA)

prof. FANALE RAIMONDO

n. ore 75

a.a. 2025/2026

OBIETTIVI

Il corso fornisce competenze teoriche e pratiche per la progettazione di interfacce web moderne, accessibili e responsive. Gli studenti acquisiranno capacità di progettazione UX/UI, prototipazione e sviluppo front-end di base. Il corso integra approccio progettuale, tecnico e strategico, includendo l'uso di strumenti contemporanei, tra cui l'intelligenza artificiale, per la progettazione e lo sviluppo digitale.

CONTENUTI

Principi di progettazione per lo schermo: gerarchia, ritmo, leggibilità, colore e tipografia digitale. UX e UI design: bisogni dell'utente, user flow, wireframe, prototipi e test di usabilità. Architettura dell'informazione, navigazione, organizzazione dei contenuti e responsive thinking.

Figma per wireframe, prototipazione, componenti e sistemi di interfaccia. HTML5: struttura semantica dei documenti. CSS3: selettori, box model, tipografia, layout, Flexbox, Grid, media query e responsive design. Introduzione a JavaScript per interazioni e comportamenti dell'interfaccia.

Accessibilità web e principi WCAG. Introduzione a CMS, pubblicazione, SEO tecnico di base e prestazioni. Uso consapevole di strumenti di intelligenza artificiale a supporto del workflow progettuale e dello sviluppo. Progettazione e realizzazione di un sito web completo come progetto finale.

Metodologia didattica: lezioni teoriche, dimostrazioni, esercizi progressivi di HTML/CSS, attività di prototipazione in Figma, revisioni in aula e sviluppo di un progetto individuale o concordato.

L'apprendimento privilegia il collegamento diretto tra decisioni grafiche e loro implementazione nel browser.

PREREQUISITI

Competenze informatiche di base. Non è richiesta alcuna conoscenza avanzata di programmazione.

BIBLIOGRAFIA

KRUG Steve, *Don't Make Me Think, Revisited*, New Riders, Berkeley (CA), 2014.

MARCOTTE Ethan, *Responsive Web Design*, A Book Apart, New York, 2011.

NORMAN Donald A., *The Design of Everyday Things*, Basic Books, New York, 2013.

W3C, *Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.2*, <https://www.w3.org/TR/WCAG22/>.

WHATWG, *HTML Living Standard*, <https://html.spec.whatwg.org/>.

ESAME FINALE

Progetto di un sito web funzionante, consegnato tramite repository e URL accessibile, e presentazione orale al docente. La valutazione considera qualità dell'esperienza utente (UX), coerenza visiva e grafica (UI), struttura tecnica del codice, accessibilità e coerenza progettuale complessiva.

DOCENTE

Raimondo Fanale è docente di Web Design e Grafica presso l'Accademia di Belle Arti e professionista da trent'anni nell'ambito della grafica, dell'UI/UX e del software. Ha conseguito il B.Sc. (Hons, First Class) in Computing & Information Technologies e il M.Sc. in Information Technology presso l'University of Derby (Regno Unito).

Ha completato l'Executive Course «Business Analytics: From Data to Decisions» presso l'Imperial College Business School, lo Short Master in Marketing e comunicazione digitale presso Il Sole 24 Ore Business School e ha frequentato i corsi di specializzazione dell'UNU-CRIS (United Nations University) in Python/Data e Data-Driven Analysis for Policy. Ha partecipato a summer school internazionali: OxML su Generative AI (Oxford, 2024), AI and Machine Learning in Healthcare (Università di Cambridge, 2024), Organizational Studies Methodologies (Universitas Mercatorum, 2025) e IEEE-EURASIP Summer School on Signal Processing su Multimodal AI (2025).

Ha inoltre conseguito attestati in ambiti affini, tra cui Web Programming e Client-Side Programming (University of Illinois Urbana-Champaign / O'Reilly), Privacy and IT Security – Data Protection Officer (Scuola IAD, Università di Roma Tor Vergata), reati informatici (AFAP), affidabilità dei servizi informatici (INFN, Laboratori Nazionali del Gran Sasso), imprenditorialità (University of Maryland), neuroeconomia (Higher School of Economics) e diritti fondamentali in Europa (Unitelma Sapienza). Svolge attività di ricerca nell'ambito dell'intelligenza artificiale applicata all'analisi di immagini istopatologiche. Ha pubblicato articoli scientifici su Frontiers in Imaging e Frontiers in Signal Processing (2026) e presentato contributi a conferenze internazionali (World Conference on AI, ML and Data Science 2024, CIDE 2025, IFKAD 2026). È autore del volume Content Marketing. You Need it. (EditPress, 2014), membro IEEE e MBCS e svolge attività di peer review per le riviste Frontiers e PeerJ. Nel corso della carriera ha maturato un'esperienza professionale pluriennale nella progettazione e nello sviluppo di piattaforme web, applicazioni mobile e sistemi basati su AI, portando in aula casi e metodi dell'attività progettuale reale.

Nel corso di Web Design porta l'esperienza di progettazione e sviluppo di piattaforme web in produzione, con attenzione a UX, accessibilità e architetture scalabili.