

a
ed
ifi
can
te

Regolamento

Racconta il nuovo volto
dei cantieri contemporanei

Concorso di Idee
Edilizia? Sì Grazie

Promosso da
AEDIFICANTE – Cantiere culturale

Concorso di Idee

EDILIZIA? SI GRAZIE

**RACCONTA IL NUOVO
VOLTO DEI CANTIERI
CONTEMPORANEI**

**Riservato a Corsi Accademici Universitari
con indirizzo "Arte e comunicazione"**

Data di chiusura del contest:
10 dicembre 2026

PREMESSA

Questo concorso d'idee nasce come proposta originale e specifica all'interno dell'impegno di "Aedificante" (Associazione culturale - sede Via G.B.Moroni 123, Bergamo).

Aedificante erge l'arte a simbolo della cultura del fare. Riconosce la capacità di creare, costruire, dare forma a nuove idee e visioni, capace di trasformare modi di vedere, convinzioni, abitudini. Arte anche come artigianato e artigianato come arte: attraverso questa doppia lente l'Associazione promuove il lavoro di artisti, artigiani e maestranze, convinti che il loro talento meriti attenzioni e valorizzazioni costanti.

Il Concorso d'idee EDILIZIA? SÌ GRAZIE! è riservato alle Accademie di Arte e comunicazione Universitarie, specificatamente con indirizzo "Grafica e Grafica e comunicazione", invitate espressamente a partecipare dai soggetti promotori del Concorso.

Per maggiori approfondimenti sulla realtà proponente il Concorso: www.aedificante.org

IL CONTEST CREATIVO

Raccontare il nuovo volto dei cantieri contemporanei.

Per anni il cantiere è stato associato a polvere, rumore e fatica: un luogo percepito come distante dalle aspirazioni dei giovani, poco creativo e ormai superato. Oggi, però, il settore sta cambiando rapidamente ed è più centrale che mai. Senza costruire — anche in senso simbolico — come possiamo immaginare il futuro?

L'edilizia contemporanea è tecnologia, progettazione integrata, sostenibilità e coordinamento multidisciplinare. È BIM (Building Information Modeling), materiali innovativi, sicurezza evoluta e gestione complessa di processi e persone. Un ambito in cui convivono competenze tecniche e visione strategica.

Il problema non è il settore, ma il modo in cui viene raccontato. Le nuove generazioni non scelgono ciò che non conoscono o che percepiscono come lontano dai propri valori. Per questo Aedificante propone una sfida prima di tutto culturale: ripensare la narrazione dell'edilizia e renderla attrattiva, dinamica e contemporanea.

Non si tratta di fare pubblicità, ma di cambiare prospettiva: raccontare il valore del costruire e il ruolo che i giovani possono avere nel dare forma - concreta e ideale - al proprio futuro.

Il Concorso chiede di ideare una campagna capace di superare gli stereotipi e mostrare il cantiere per ciò che è oggi: un luogo di innovazione, responsabilità e crescita professionale.

Sta ai partecipanti trovare l'insight, il linguaggio e l'immaginario giusto. Perché se il settore è cambiato, anche il modo di raccontarlo deve cambiare, così come le persone dentro i cantieri.

REGOLAMENTO

ART.1 – FINALITÀ E OGGETTO

Il presente bando, promosso da Aedificante, in collaborazione con Impresa Taramelli Srl, si rivolge a studentesse e studenti che stanno frequentando Accademie di Belle arti, design e comunicazione visiva, invitate dai soggetti promotori del Concorso stesso e interessate/i ad inviare contributi creativi sul tema:

EDILIZIA? SÌ GRAZIE! - Racconta il nuovo volto dei cantieri contemporanei.

I lavori dovranno esprimere caratteri di originalità ed essere in linea con le attese espresse nei successivi articoli e negli allegati del presente regolamento.

ART.2 – DESTINATARI

La partecipazione è aperta a studentesse e studenti che siano iscritte/i presso le Accademie invitate dagli organizzatori del Concorso.

La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione in gruppo, per un massimo di 5 persone (sarà comunque obbligatorio indicare una o un capogruppo). Il partecipante come concorrente singolo o come parte di un gruppo potrà essere in gara con una sola opera.

ART.3 – INCOMPATIBILITÀ

Non possono partecipare al concorso i membri effettivi o supplenti della Commissione giudicatrice, i loro coniugi, parenti e affini.

ART.4 – CARATTERISTICHE DELL'OPERA, DEI PROGETTI, DEGLI ELABORATI

Le opere e/o i lavori dovranno essere originali, appositamente progettati per l'occasione.

Requisiti generali:

Pertinenza al tema del concorso.

Non contenere messaggi offensivi e a carattere discriminatorio (saranno escluse le proposte i cui contenuti siano contrari a norme di legge, includano riferimenti a razzismo, odio, disuguaglianza di genere, etc.);

Essere commercialmente inediti e non infrangere o violare i diritti di terzi, di proprietà intellettuale;

Rispettare i formati e le specifiche tecniche che verranno fornite qui di seguito

Procedura operativa

Il compito chiesto ai partecipanti sarà progettare una campagna integrata (online + offline) che:

Renda l'edilizia percepita come settore innovativo e contemporaneo.

Valorizzi le professioni (carpentiere, muratore specializzato, tecnico di cantiere, project manager, direttore lavori, ecc.)

Parli ai giovani con un linguaggio autentico.

Generi curiosità e interesse verso il settore edilizia e costruzione.

Dia ai giovani delle motivazioni per essere i costruttori del futuro.

Cosa fare

Ogni partecipante (singolarmente o come gruppo) dovrà presentare:

Concept strategico della campagna (idea ingaggiante e insight) declinato in un visual concept principale

Headline e ulteriori parti copy (se ritenute necessarie, come sub-headline e body copy)

Manifesto che contiene i vari elementi della creatività (visual e copy)

Kit di comunicazione coordinato negli strumenti e destinato al target giovanile (esempio: 3 declinazioni social + 1 strumento offline a scelta, come flyer o altro)
Breve relazione (script di massimo 3000 battute spazi esclusi che) nella quale spieghi: target, messaggio, canali scelti, tono di voce, obiettivo di impatto.

Inoltre il Concorso apre le porte alla creatività filmica. Verranno quindi accettati in concorso anche videofilmati/cortometraggi (della durata da 4 minuti a 30 minuti) dedicati al tema.

Criteri di valutazione

Originalità dell'idea	Forza visiva
Rottura dello stereotipo	Realizzabilità concreta
Coerenza strategica	

Criteri tecnici per l'opera/il progetto elaborata/elaborato:

Presentazioni testuali: testo in formato PDF
o slide in Power Point

Se il progetto creativo è realizzato con immagini digitali:
fornire il file in JPG o TIFF (in un formato a scelta del
partecipante), con una risoluzione di 300 dpi;

Se il progetto creativo è costituito o prevede immagini 3D,
fornire il file seguendo le indicazioni del punto precedente,
scegliendo un formato A5,A4 o 50×70, con una risoluzione
di 300 dpi

Se il progetto contempla un video, fornire file con una
risoluzione minima 1280×720. Orientamento a discrezione
dell'autore. Dimensione massima del file. 2GB. Utilizzare
colonne sonore esclusivamente prive di diritti d'autore.
Formati accettati: MPEG4, MOV, AVI

ART.5 – DOCUMENTAZIONE NECESSARIA PER LA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso prevede la compilazione
integrale di una scheda (Allegato A). I dati verranno raccolti
dalla segreteria del concorso, che provvederà a renderli
fruibili facilmente dalla commissione giudicatrice.

I candidati e le candidate dovranno inviare (online, come
da indicazioni all'ART.6) la seguente documentazione:

domanda di partecipazione di cui all'Allegato A;

riproduzione leggibile di un documento di riconoscimento
(carta d'identità, patente, passaporto) di chi presenta
la domanda (in caso di gruppo, ciascun membro dovrà
allegare il proprio documento di riconoscimento);

la dichiarazione di un docente o responsabile della propria
Accademia che attesta che il lavoro presentato in Concorso
è stato svolto dalla singola/o studentessa/studente
o gruppo (Allegato B).

il file del progetto (con le caratteristiche indicate all'Art.4)

ART.6 – CONDIZIONI, MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al bando è gratuita.

La domanda di partecipazione alla selezione è da
considerarsi a tutti gli effetti di legge come dichiarazione
sostitutiva ai sensi dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000
e ss.mm. (Dichiarazioni sostitutive di certificazione
e Dichiarazione sostitutive di atto di notorietà).

Dopo aver compilato la domanda di partecipazione in ogni
sua parte, i progetti in gara e le relative documentazioni
dovranno essere caricate entro il 10 dicembre 2026 tramite

il form presente su www.aedificante.org nei rispettivi
formati indicati nell'ART. 5 in un apposito spazio online che
sarà visibile solo dal comitato organizzatore e dai membri
della commissione giudicatrice del merito.

ART.7 – COMMISSIONE GIUDICATRICE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Le opere e/o i progetti pervenuti saranno esaminati da
una Commissione giudicatrice che valuterà ogni singola
proposta. La commissione giudicatrice sarà così composta:
(membri effettivi):

Un Presidente, con curriculum di chiara fama nelle discipline
Accademiche inerenti il Concorso

Un Vicepresidente, rappresentante
dell'Associazione Aedificante

Un Giornalista di testata che si occupa di cultura visuale

Un Docente Universitario nel settore
Grafica e comunicazione

Un pubblicitario professionista (Art o simile)

Un titolare di agenzia di comunicazione

Un tecnico di enti formativi nel settore dell'edilizia

Un imprenditore del settore edile

Un docente di scuola edile

Un Tecnico del settore edilizia/costruzioni

Il soggetto promotore del concorso si riserva il diritto
di sostituire i membri della commissione qualora cause
di forza maggiore lo rendessero necessario.
Nella valutazione delle proposte ogni membro
della commissione utilizzerà un massimo di 10 punti
per singolo elaborato che partecipa al Concorso.

Gli elaborati presentati saranno valutati sulla base
dell'ottemperanza ai requisiti e ai criteri esposti
nei precedenti articoli e negli allegati. La commissione
procederà alla stesura della graduatoria e all'assegnazione
del premio alle proposte vincenti. Il giudizio
della commissione è insindacabile. Soltanto le proposte
che avranno ottenuto un punteggio uguale o superiore
ad una soglia di 40 punti potranno concorrere
all'attribuzione dei premi. Nel caso nessuna proposta
superi questa soglia il premio non verrà assegnato.

ART.8 – PROPRIETÀ E DIRITTI

Il soggetto promotore (Aedificante) si riserva il diritto
di esporre durante la Cerimonia di premiazione
del concorso, le opere premiate. Inoltre tale diritto è esteso
sia a un eventuale catalogo cartaceo (o brochure),
sia alla esposizione delle opere su strumenti e piattaforme
online gestite dal soggetto promotore, come sito Internet
e Social network. La partecipazione al bando implica
l'accettazione di questa condizione.

ART.9 – PREMI

Elaborato giudicato vincitore (maggiore punteggio ottenuto): € 1.500,00

E' facoltà inoltre del soggetto promotore del Concorso assegnare riconoscimenti speciali a elaborati giudicati (sentito il parere della Commissione giudicatrice) di particolare originalità o capacità innovativa.

Inoltre i progetti vincenti riceveranno una visibilità di ampiezza nazionale offline e online: pubblicazione sul catalogo del Concorso, pubblicazione su un apposito spazio sul sito Aedificante, partecipazione all'evento di premiazione, segnalazione nelle cartelle stampa che verranno inviate a molteplici testate nazionali (specializzati in Architettura, Costruzioni e Design, Quotidiani e periodici Economici, riviste e newsletter culturali, etc.).

ART.10 – DIFFUSIONE DEL BANDO E RICHIESTE DI CHIARIMENTI E INFORMAZIONI

Il presente bando di concorso è pubblicato sui siti web: www.aedificante.org, e viene diffuso mediante ogni altra forma ritenuta utile del soggetto promotore.

Gli esiti del concorso saranno pubblicati sui siti sopra menzionati in accordo alle tempistiche di cui al successivo Art. 11.

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere posti esclusivamente via e-mail all'indirizzo di posta elettronica aedificante@taramelli.org. Il messaggio dovrà avere come oggetto "Concorso di idee Aedificante 2026 – Richiesta informazioni". Le risposte ai quesiti saranno fornite sempre a mezzo e-mail.

ART.11 – TEMPI DI SVILUPPO DEL CONCORSO

Aprile 2026: Pubblicazione del bando con invio dello stesso alle Accademie universitarie coinvolte.

10 Dicembre 2026: termine ultimo di consegna dei lavori

Entro fine Gennaio 2027: proclamazione dei vincitori con pubblicazione dei risultati finali

Entro fine maggio 2027: evento di premiazione

ART.12 – ACCETTAZIONE DELLE NORME DEL CONCORSO

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, così come la mancata ottemperanza porta all'automatica esclusione dal concorso. Aedificante si riserva di annullare il presente concorso per eventuali sopraggiunti impedimenti che ne inficiassero il regolare completamento.

ART.13 – CERIMONIA DI PREMIAZIONE

La premiazione del Concorso si svolgerà entro il mese di Giugno 2027 presso una sede adeguata alle caratteristiche e finalità del Concorso. I vincitori (e i loro Istituti scolastici) saranno in ogni caso avvertiti direttamente dell'esito favorevole (vincenti premi e segnalati

come meritevoli) in tempi ragionevolmente precedenti alla data di effettuazione della premiazione.

INFORMATIVA A SENSI DELL'ART.13 DEL REG.UE 2016/679 IN MATERIA DI PROTEZIONE E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Titolare del trattamento e Responsabile della protezione dei dati: Il titolare del trattamento è Aedificante - Associazione culturale con sede in Via G.B.Moroni 123, Bergamo. Il titolare del trattamento ha designato un Responsabile delle Protezione dei dati (RDP) che può essere contattato all'indirizzo mail aedificante@taramelli.org.

Finalità del trattamento e natura dei dati:

Il Titolare del trattamento tratterà i dati personali dell'interessato (partecipante), nell'ambito del Concorso. Tra i dati personali liberamente forniti rientrano dati anagrafici (nome, cognome, e-mail), dati relativi a studi svolti e in corso, ed eventualmente dati relativi al trattamento di immagini e video nell'ambito dell'iniziativa. I dati possono essere utilizzati per attività di comunicazione (offline e online) nell'ambito dell'iniziativa. Il consenso all'utilizzo dei dati non consente, comunque, l'utilizzo degli stessi in contesti che pregiudichino la dignità personale e il decoro dell'interessato (partecipante) e comunque per finalità diverse da quelle inerenti lo svolgimento e la promozione dell'iniziativa.

Modalità di trattamento dei dati:

I dati personali raccolti formeranno oggetto di operazioni di trattamento nel rispetto delle normative vigenti e degli obblighi di riservatezza cui è ispirata l'attività del Titolare del trattamento. Tali dati verranno trattati sia con strumenti informatici sia con supporti cartacei sia su ogni altro tipo di supporto idoneo, con misure di sicurezza idonee, con logiche strettamente correlate alle finalità in assenza di processi decisionali automatizzati, anche per tramite di Responsabili del trattamento debitamente nominati.

Periodo di conservazione:

I dati verranno conservati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati, e comunque non superiore a 10 anni, fatti salvi obblighi di legge.

Comunicazione e diffusione dei dati:

Nei limiti pertinenti alle finalità del trattamento indicate, i dati personali (compresi i progetti che riportano all'identità dell'autore) potranno essere comunicati dal Titolare a società/studi professionali che prestano attività di consulenza o collaborazione ai Titolari del trattamento per la realizzazione del trattamento sopra riportate (positivo svolgimento del Concorso e comunicazione degli esiti dello stesso).

Diritti dell'interessato:

L'interessato (partecipante), ossia la persona fisica alla quale i dati personali si riferiscono, ha diritto di domandare al Titolare del trattamento l'accesso ai propri dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi, nonché domandare la limitazione oppure opporsi al loro trattamento. L'interessato è inoltre titolare del diritto della portabilità dei dati. Per esercitare tali diritti è possibile fare riferimento ai contatti indicati in questa informativa. Tutte le richieste ricevute verranno trattate e riscontrate secondo quanto previsto dalla norme vigenti, anche con riferimento all'effettiva sussistenza dei presupposti per il loro accoglimento. Il titolare del trattamento effettua ogni sforzo per dare risposta alle richieste legittime e fondate entro un mese dal loro ricevimento.

ALLEGATO A

NOME DELL'AUTORE/AUTRICE O DEGLI AUTORI
(massimo 5 soggetti)

.....

PERSONA DI RIFERIMENTO IN CASO DI GRUPPO
DI PARTECIPANTI

.....

ACCADEMIA FREQUENTATA

.....

INDIRIZZO COMPLETO DELL'ACCADEMIA
(Via, città, numero civico, Cap)

.....

CORSO E ANNO DI FREQUENZA DEL PARTECIPANTE/
PARTECIPANTI

.....

E-MAIL DI RIFERIMENTO DEL PARTECIPANTE
O DEI PARTECIPANTI

.....

**OPERA, IMMAGINI, PROGETTI COME RICERCA
SCIENTIFICA CO-ARTISTICA**

Il sottoscritto/i partecipanti al Concorso "CON-VIVERE – Ripensare gli spazi della coabitazione contemporanea" dichiarano che quanto presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità e che la remunerazione, in caso di vincita del concorso, sarà limitata al premio indicato dal presente bando. Autorizza/Autorizziamo il titolare del trattamento e responsabile della protezione del trattamento dei dati (si veda "Informativa ai sensi dell'Art.13 del Reg.UE 2016/679 in materia di protezione e trattamento dei dati personali" inserita nel bando):

all'utilizzo della proposta (progetto) in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici

ad avvalersi della proposta per l'utilizzo, riproduzione e utilizzo in qualsiasi forma e su qualsiasi mezzo, nonché alla sua esposizione in luoghi pubblici a trattare i dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso/contest ai sensi del D.Lgs 196/2003

Autorizzo/autorizziamo al trattamento dei dati personali per l'espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi delle leggi in vigore (obbligatorio ai fini della partecipazione)

Autorizzo/autorizziamo il consenso al trattamento dei contenuti del progetto (immagini) per le finalità di comunicazione interna ed esterna sui canali di comunicazione dei Titolari del trattamento a società/studi professionali che prestano attività di consulenza o collaborazione ai Titolari del trattamento per il positivo svolgimento del Concorso e comunicazione degli esiti dello stesso.

FIRMA LEGGIBILE DELL'AUTORE /DEGLI AUTORI

.....

LUOGO E DATA

.....

ALLEGATO B

NOME E COGNOME DEL DOCENTE

.....

MATERIA D'INSEGNAMENTO

.....

ACCADEMIA DI APPARTENENZA

.....

INDIRIZZO COMPLETO DELL'ACCADEMIA (Via, città, numero
civico, Cap)

.....

NOME DEI PROPRI STUDENTI (massimo 5 soggetti)
CHE PARTECIPANO AL CONCORSO

.....

CORSO E ANNO DI FREQUENZA DEGLI STUDENTI
PARTECIPANTI AL CONCORSO

.....

E-MAIL DI RIFERIMENTO DEL DOCENTE

.....

ATTESTATO

CHE GLI STUDENTI SOPRA INDICATI HANNO FATTO
RIFERIMENTO ALLA MIA PERSONA PER LO SVOLGIMENTO
DEL LORO PROGETTO INERENTE IL CONCORSO:

"EDILIZIA? SÌ GRAZIE! - Racconta il nuovo volto dei cantieri
moderni"

CONFERMO

CHE QUANTO PRESENTATO DAI MIEI STUDENTI E' UN
LORO PROGETTO ORIGINALE.

FIRMA LEGGIBILE DEL DOCENTE

.....

LUOGO E DATA

.....

**Riservato a Corsi Accademici Universitari
con indirizzo "Arte e comunicazione"**

Aedificante

**Associazione culturale
Sede in Via G.B.Moroni 123, Bergamo
aedificante@taramelli.org**